



RAPPORT ANNUEL

20

UNE ANNÉE DE CROISSANCE ET
DE RÉSILIENCE

25





Table des matières

Message du conseil d'administration	003	Activités pour remonter le moral	032
Message du directeur exécutif à la présidente	004	Services d'apprentissage et de garde pour la petite enfance de First Flights	037
Célébrer les réussites	006	Nos bénévoles	040
Message des RH	007	Programmes de santé mentale	043
Commanditaires et donateurs	010	Statistiques du site Web de la 4 ^e Escadre	047
Participation globale à l'événement	013	Statistiques du site Web de First Flights	057
Programmes pour adultes	016	Marketing et promotion	055
Programmes de tutorat	019	Installations	058
Programmes pour les jeunes et les enfants	022	Résultats du sondage annuel	060
Centre d'accueil	026		



La force de la communauté grâce à la force de la famille

Voici notre rapport annuel qui présente le travail que nous accomplissons en vue d'améliorer la qualité de vie des familles des militaires.



Message de la présidente du conseil d'administration

Résilience, progrès et gratitude

Bonjour,

À titre de présidente du conseil d'administration du Centre de ressources pour les familles des militaires (CRFM), j'aimerais faire le bilan d'une année marquée par les progrès, la résilience et le soutien indéfectible de la communauté. Je tiens d'abord à remercier sincèrement nos bailleurs de fonds.

Vos investissements continus dans notre organisation nous ont permis de maintenir et d'accroître les services qui comptent vraiment pour les familles des militaires. Grâce à votre soutien, nous avons été en mesure d'améliorer nos programmes, de répondre aux besoins en constante évolution et de maintenir une présence stable en période d'incertitude. Votre générosité alimente toutes nos réalisations.

Merci de nous tenir à nos côtés. À notre personnel dévoué : merci pour votre passion, votre travail acharné et l'attention que vous apportez chaque jour dans le cadre de vos fonctions. Vous êtes le cœur de cette organisation. Vous faites preuve non seulement de compétence, mais aussi de compassion et d'une profonde compréhension des défis uniques auxquels les familles des militaires font face.

Votre dévouement a un impact réel et durable. Nous sommes également extrêmement reconnaissants envers le commandant d'escadre et la chaîne de commandement dans son ensemble. Votre collaboration et votre soutien continu font en sorte que nous continuons de coordonner nos efforts en vue de servir ceux qui servent.

Votre leadership a permis au SCRFM de prospérer, et nous vous en sommes vraiment reconnaissants. Je remercie les autres membres du conseil d'administration, nos partenaires et les membres de la collectivité de leur temps, leurs idées et leur dévouement. Notre force réside dans les liens que nous tissons ensemble.

À l'approche d'une nouvelle année, nous continuons de mettre l'accent sur le bien-être des familles de nos militaires. Leur résilience nous inspire, et leurs besoins orientent notre mission. Grâce à votre soutien continu, nous espérons élargir notre portée et accroître notre incidence dans les mois à venir. Merci à tous de faire partie de cette importante aventure.

Cordialement,

Amanda Hillock

Présidente

Conseil d'administration de la Société du Centre de ressources pour les familles des militaires (SCRFM) de la 4^e Escadre



Message de 2024-2025 du directeur exécutif

Harmonisation avec le Cadre stratégique 2020+ pour la prestation de services aux familles des militaires et des vétérans

Bonjour,

C'est toujours un privilège de servir les familles de la Base des forces canadiennes (BFC) Cold Lake, ce que je fais depuis maintenant huit ans. En 2025, notre travail à la SCRFM est demeuré axé sur le soutien des familles au moyen de programmes, de services et d'événements qui reflètent les besoins changeants des militaires et de la communauté de l'Équipe de la Défense.

Familles fortes et résilientes

Cette année, la SCRFM a servi 1 905 personnes et participé à un total de 6 503 interactions dans le cadre de programmes. Nos événements et services sont conçus pour renforcer les liens qui unissent les familles, en particulier en période de changement.

Des programmes populaires comme les fleurs pour la fête des Mères, la fête des Pères, un événement de bienvenue et la Journée de reconnaissance des familles de militaires, la fête d'Halloween, le bal fantastique, la Saint-Valentin, les photos de famille de Noël, l'heure du conte avec le père Noël et le repas « À la maison pour Noël » étaient encore une fois des moments marquants de l'année.

Nous avons également lancé de nouvelles initiatives visant la résilience et l'inclusion :

- L'événement « Bout d'choux » a offert aux enfants d'âge préscolaire et à leurs parents un espace créatif pour tisser des liens et jouer.
- La soirée Rien que nous a créé un espace social sécuritaire pour la communauté 2ELGBTQI+ et ses alliés.
- Des soirées en amoureux ont été organisées et sont rapidement devenues très populaires.

Notre Club des petits (pour les 6 à 9 ans) a connu un grand succès, et notre programme de tutorat a permis d'offrir 989 séances à 50 enfants, ce qui les a aidés à renforcer leur confiance en eux et leurs compétences scolaires.

Soutien adéquat lors des transitions

Le Centre d'accueil poursuit ses efforts en vue d'aider les familles de militaires, nouvelles et de longue date, en leur offrant un soutien à la navigation et un accès aux services locaux à chaque étape de leur vie. Nos services de santé mentale ont offert :

- 322 séances de consultation;
- 4 aiguillages vers l'Institut des familles solides pour obtenir du soutien parental.

Des programmes comme le repas en reconnaissance des militaires déployés et les activités entre pairs ont contribué à réduire l'isolement et à reconnaître les besoins particuliers des familles de militaires.

Accès accru aux services

Nous sommes fiers d'avoir proposé des programmes accessibles et de grande qualité dans un large éventail de domaines :

- soirées d'artisanat, de peinture, de couture et de scrapbooking;
- formations très demandées en premiers soins, en jardinage d'enfants, en prévention du suicide, en leadership et en résolution de conflits.



Message de 2024-2025 du directeur exécutif

Harmonisation avec le Cadre stratégique 2020+ pour la prestation de services aux familles des militaires et des vétérans

Nos programmes de garde d'enfants sont demeurés très populaires :

- garde d'enfants d'âge préscolaire pendant plus de 180 000 heures au maximum de sa capacité;
- service de garde après l'école : 14 300 heures.

En raison des longues listes d'attente, et grâce au soutien de la 4^e Escadre, des travaux d'agrandissement sont en cours afin de créer 40 places supplémentaires pour les enfants d'âge préscolaire. Les frais de garde d'enfants ont été fixés à 326,25 \$ par mois, conformément aux directives du ministre de l'Emploi, de l'Économie et du Commerce de l'Alberta.

Familles informées et habilitées

Afin de donner aux familles les outils et la confiance dont elles ont besoin pour s'épanouir, nos programmes étaient axés à la fois sur les compétences pratiques de la vie quotidienne et sur les liens avec la collectivité. Que ce soit au moyen d'ateliers, d'activités favorisant le développement de l'enfant ou de services de santé mentale, nous avons veillé à ce que les familles aient facilement accès au soutien. Nous avons également mis à niveau l'infrastructure pour améliorer la prestation des services :

- une deuxième cuisinière a été ajoutée à la cuisine principale pour appuyer les programmes alimentaires;
- un lave-vaisselle commercial a été installé dans l'annexe pour les services de garde;

- des caméras de sécurité sont en cours d'installation dans le Centre pour les jeunes et les salles de classe destinées aux enfants d'âge préscolaire.

Approche collaborative et coordonnée

Tout cela est possible grâce à la collaboration entre notre personnel, les dirigeants de la 4^e Escadre, les partenaires communautaires et les familles. En ce qui concerne la prochaine année, nous sommes emballés par :

- l'ouverture de 40 nouvelles places en service de garde;
- la poursuite de la création d'une communauté de familles résilientes et connectées;
- le développement de nos programmes inclusifs et adaptés.

Je vous remercie de me donner l'occasion de servir. Je demeure déterminé à faire en sorte que la SCRFM demeure un endroit où les familles obtiennent de l'aide, tissent des liens et deviennent plus fortes, quelle que soit leur situation.

Floyd Perras

Directeur exécutif

SCRFM de la 4^e Escadre



Célébrer les réussites Inspirer le progrès

↑ 1 905

Nombre de personnes ayant participé aux événements de la SCRFM, soit 711 de plus que l'année précédente !

↑ Boutique de vêtements en ligne de la SCRFM

Nous sommes heureux de vous faire part d'une nouveauté cette année! Nous avons établi un partenariat avec K3 Promotions pour créer notre propre boutique de vêtements en ligne de la SCRFM, ce qui vous donne l'occasion de choisir les articles qui conviennent le mieux à votre style et qui arborent tous le logo de la SCRFM.

↑ Trois nouveaux programmes

Nous avons également lancé de nouvelles initiatives axées sur la résilience et l'inclusion, comme les événements Bout d'choux, la soirée Rien que nous et les soirées en amoureux !

↑ Un nouveau site Web

Nous avons été ravis de lancer notre tout nouveau site Web en octobre 2024, une étape importante dans notre mission visant à mieux servir les familles des militaires.

↑ Mise en œuvre d'une nouvelle politique

À la SCRFM de la 4^e Escadre, nous nous efforçons de faire de notre mieux pour servir notre collectivité avec intégrité, compassion et professionnalisme. Bien que nous nous efforçons de bien faire les choses dès le départ, nous reconnaissons qu'il peut arriver que nous n'atteignions pas nos objectifs. Nous valorisons la rétroaction, y compris les plaintes, car il s'agit d'une occasion d'apprendre, de nous améliorer et de renforcer la confiance qui nous est accordée. Nous avons donc mis en œuvre une nouvelle politique concernant les plaintes.

Soutenir notre équipe

Au cours de la dernière année (2024-2025), nous avons vraiment mis l'accent sur le soutien de notre équipe, en particulier en matière de recrutement et de maintien d'un personnel de qualité. Notre région géographique particulière où le marché du travail évolue rapidement comporte son lot de défis, mais nous avons tout de même réalisé de grands progrès.





Message des RH

Soutenir notre équipe

Au cours de la dernière année (2024-2025), nous avons vraiment mis l'accent sur le soutien de notre équipe, en particulier en matière de recrutement et de maintien d'un personnel de qualité. Notre région géographique particulière où le marché du travail évolue rapidement comporte son lot de défis, mais nous avons tout de même réalisé de grands progrès.

Dayforce

C'était également notre première année complète d'utilisation de notre nouveau système de paye et de RH, Dayforce. Dayforce a changé la donne en nous aidant à gérer le temps de travail, les avantages sociaux, les pensions et les vacances du personnel en un seul endroit. Nous avons presque terminé le déploiement des fonctions de recrutement et d'intégration, qui nous permettront de gérer les offres d'emploi et les candidatures directement sur notre site Web, ce qui facilitera grandement les choses pour les RH et les candidats.

À propos de nous

Nous avons compté en moyenne 60 employés tout au long de l'année, notamment :

- 38 employés du service de garde (à temps plein et à temps partiel), y compris une solide équipe de direction : gestionnaire des services de garde, coordonnateur des services de garde et trois éducateurs principaux de la petite enfance;
- 13 employés de base;
- 4 employés responsables des jeunes;
- 5 tuteurs (postes d'une durée déterminée).

De plus, nous avons obtenu une subvention dans le cadre du programme Emplois d'été Canada en 2024, ce qui nous a aidés à embaucher cinq employés supplémentaires pour la période estivale. Ce fut une grande victoire, car cela signifiait que notre équipe à temps plein pouvait prendre des vacances d'été bien méritées sans pression supplémentaire.

Formation et perfectionnement du personnel

Nous sommes fiers de soutenir notre équipe dans son évolution professionnelle et l'obtention de nouvelles certifications. Voici la répartition en pourcentage des certifications de nos éducateurs de la petite enfance :

- Éducateurs de la petite enfance - niveau 1 – 46 %
- Éducateurs de la petite enfance - niveau 2 – 11 %
- Éducateurs de la petite enfance - niveau 3 – 43 %

En ce qui concerne notre personnel de base, de nouvelles embauches ont eu lieu et certains employés ont changé de poste à l'interne. Nous réévaluons constamment nos postes pour nous assurer qu'ils reflètent les besoins changeants de l'organisation.



Message des RH

Soutenir notre équipe

Nous avons également veillé à ce que le personnel ait accès à d'excellentes occasions d'apprentissage cette année, notamment :

- une formation sur le code de conduite de la SCRFM;
- une formation relative au code sur la protection des renseignements personnels de la SCRFM;
- un atelier sur la gestion des conflits et la communication;
- la Formation appliquée en techniques d'intervention face au suicide (FATIS);
- un atelier sur la prévention de l'épuisement professionnel et le rétablissement à la suite d'un épuisement professionnel.

Ces séances nous aident à progresser tant sur le plan professionnel que personnel et à rester en phase avec nos valeurs et nos responsabilités en tant qu'organisation.

Bien-être et appréciation

Il est important pour nous de maintenir la mobilisation du personnel et de faire en sorte qu'il se sente apprécié. À la fin de l'été, nous avons organisé notre repas annuel de reconnaissance du personnel, au cours duquel chaque membre de l'équipe a reçu un cadeau de remerciement. Nous avons également pris le temps de remettre des prix de long service, une excellente façon de reconnaître le dévouement et les années de travail acharné de nombreux membres de notre équipe.

Nous avons également pris le temps de remettre des prix de long service, une excellente façon de reconnaître le dévouement et les années de travail acharné de nombreux membres de notre équipe.

Marni Forster

Gestionnaire des ressources humaines



SCRFM de la 4^e Escadre



Mise à l'honneur de nos commanditaires et donateurs

Nous tenons à remercier nos généreux commanditaires et donateurs de leur financement continu en 2024-2025.





Un message de la gestionnaire du développement du financement

Depuis mon entrée en fonction à titre de gestionnaire du développement du financement de la SCFRM de la 4^e Escadre, j'ai été témoin d'importants changements dans la façon dont les commanditaires et les donateurs choisissent de soutenir notre organisation. Au cours des neuf dernières années, nos programmes, nos services et nos événements ont pris de l'ampleur, tout comme le niveau d'engagement et d'investissement des intervenants de notre communauté.

Alors qu'autrefois, seuls quelques commanditaires et donateurs participaient à nos événements, un groupe solide et stable de partenaires permanents qui sont actifs, engagés et investis dans la vision de la SCFRM de la 4^e Escadre y prennent maintenant part en vue d'améliorer la vie de nos militaires, de nos anciens combattants et de leurs familles respectives.

Qu'il s'agisse d'un financement de 500 \$ provenant d'un donateur pour acheter des friandises pour les parents de notre programme de garde d'enfants ou d'une somme de 100 000 \$ d'un commanditaire à l'appui de programmes et d'événements, le principe est le même. Ils croient en nous et en ce que nous faisons. Ils croient que leur financement aura un impact, ce qui est le cas!

Certains dons ou commandites sont destinés à un seul événement annuel, tandis que d'autres couvrent une variété de programmes, de services et d'événements. Certaines demandes de financement sont complexes et chronophages, d'autres s'appuient sur les réussites des années précédentes, et d'autres sont totalement inattendues, et leur délai d'exécution est généralement très court!

Quelle que soit la façon dont les fonds sont recueillis, tous nos commanditaires et donateurs comprennent et souhaitent que leur soutien contribue au bien-être de notre collectivité. La gestion est une partie intégrante de la collecte de fonds et l'un des aspects de mon travail que je préfère.

S'il est certes passionnant et gratifiant d'obtenir un financement dont nous avions grand besoin, qu'il soit nouveau, renouvelé ou accru, il est également important que je m'assure que les résultats attendus de nos commanditaires et donateurs sont atteints, que je communique avec eux avant, pendant et après un programme ou un événement, et qu'ils estiment en avoir eu pour leur argent. Après tout, ils ne sont pas seulement des bailleurs de fonds, ils sont nos partenaires, notre communauté, notre réseau.

Autrefois, la collecte de fonds reposait davantage sur des données, des chiffres et des statistiques. Bien que ces aspects aient encore leur place, il s'agit maintenant de souligner les répercussions du financement sur les personnes qui en bénéficient. Nos commanditaires et donateurs adorent entendre des témoignages! J'ai souvent la chair de poule lorsque j'écris à un bailleur de fonds au sujet d'un jeune enfant qui réussit bien à l'école après avoir connu des difficultés pendant des années, d'un père qui surprend son fils avec des billets (gratuits) pour un match de hockey ou d'une femme qui affiche un magnifique sourire lorsqu'on lui offre une courtepointe faite à la main pour la réconforter dans son combat contre le cancer.

Une collecte de fonds peut être passionnante, exaspérante, gratifiante et exigeante, mais elle n'est jamais ennuyeuse! Je suis fière du travail que nous faisons à la SCFRM de la 4^e Escadre. Nous sommes de vraies personnes qui réalisent des choses concrètes pour la collectivité que nous servons.

Judith Chance

Gestionnaire du développement du financement
SCFRM de la 4^e Escadre



Nous tenons à remercier nos généreux commanditaires et donateurs de leur financement continu en 2024-2025. Sans votre appui, plusieurs de nos programmes ne pourraient voir le jour. Nous sommes vraiment reconnaissants envers tous les bailleurs de fonds et nous nous réjouissons à l'idée de renforcer notre relation avec vous au cours des années à venir. Ensemble, nous pouvons améliorer la situation!

Commanditaires – 100 000 \$ et plus

- Cenovus Energy

Commanditaires – 50 000 \$ et plus

- Edmonton Oilers Community Foundation and Oilers Entertainment Group

Commanditaires – 25 000 \$ et plus

- Canadian Natural
- Military Family Support Society
- Programme Emplois d'été Canada

Commanditaires – 10 000 \$ et plus

- La Compagnie Canada
- Top Aces

Commanditaires – 5 000 \$ et plus

- Lakeland Co-op
- True Patriot Love

Commanditaires – 2 500 \$ et plus +

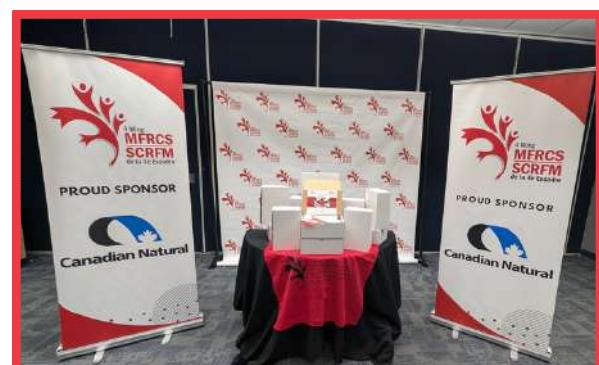
- Aumôniers de la 4^e Escadre
- Colonel honoraire Andrew Abbott

Commanditaires – 1 500 \$ et plus

- Programme de reconnaissance des bénévoles (PRB)

Commanditaires – 1 000 \$ et plus

- Donateurs divers



Montant total de la collecte de fonds,
dons en nature compris : 316 995 \$

Participation globale à l'événement

Connexion dynamique

Nos événements s'avèrent sans cesse être une excellente source de communication, de motivation et bien plus encore !



Statistiques sur le rendement des événements en 2024-2025

1 905

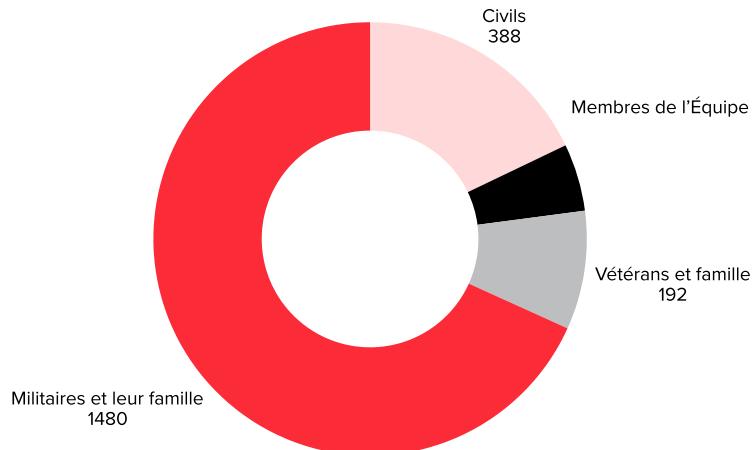
Nombre de personnes ayant participé aux événements de la SCRFM

6 128

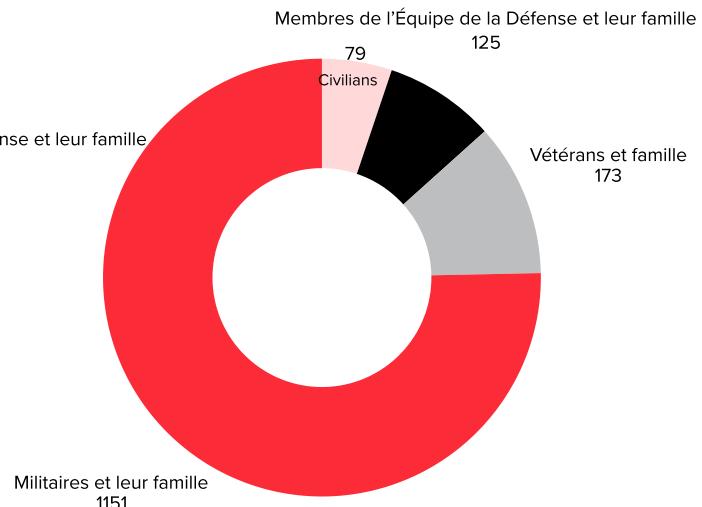
Nombre de personnes ayant assisté à au moins un événement

Données démographiques individuelles

2023/2024



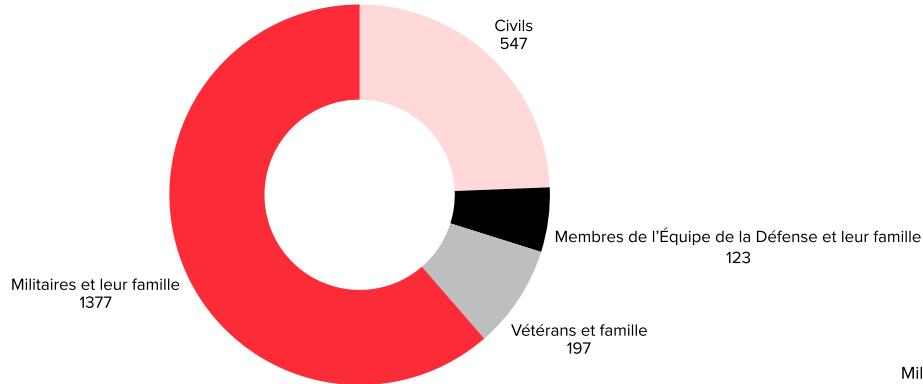
2024/2025



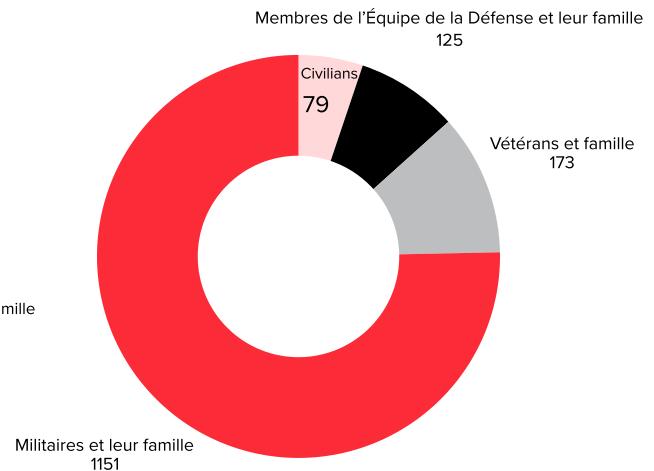
Données démographiques individuelles pour les personnes ayant participé à au moins un événement

2024/2025

2023/2024

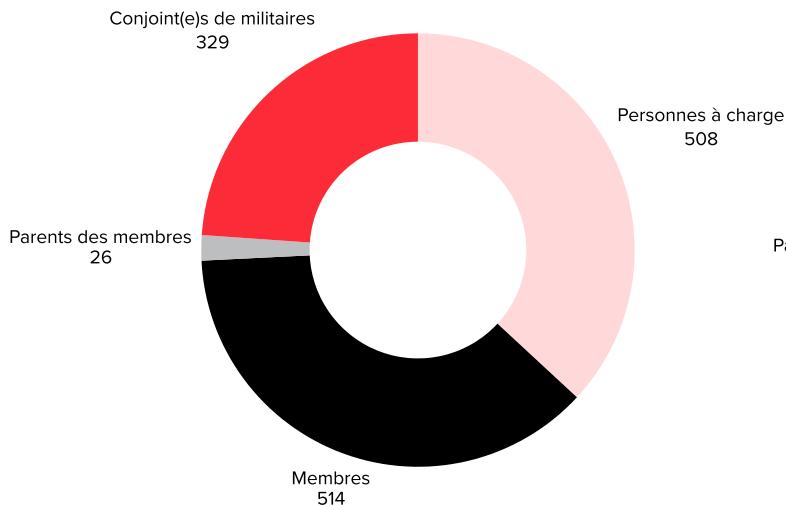


2024/2025

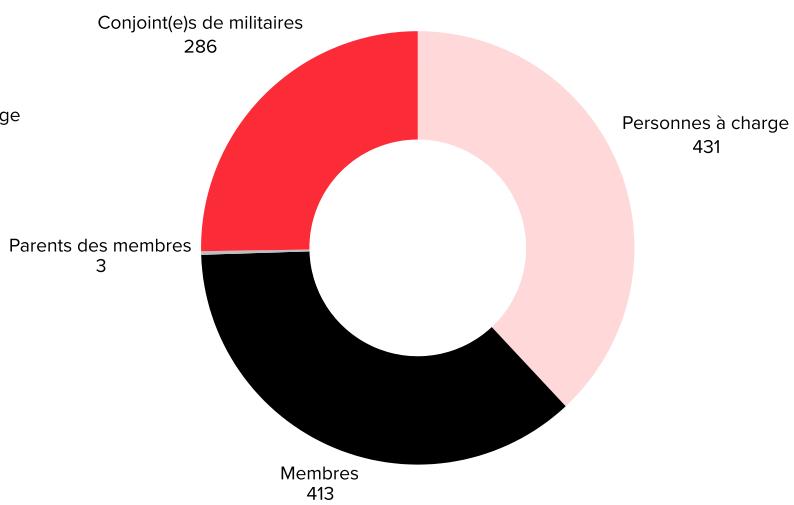


Données démographiques de militaires et de leur famille ayant participé à au moins un événement

2023/2024



2024/2025



Programmes pour adultes

Stimuler la participation

Nos programmes pour adultes sont conçus pour améliorer et renforcer la vie des familles de militaires et d'anciens combattants à Cold Lake, ainsi que pour soutenir ces familles. Qu'il s'agisse d'événements familiaux créatifs ou d'initiatives de renforcement du sentiment d'appartenance, nous sommes fiers d'offrir des occasions inclusives et stimulantes qui reflètent l'essence même de notre mission. Cette année, nous avons lancé de nouveaux programmes, élargi les offres populaires et continué à nous adapter aux besoins de notre collectivité en faisant preuve de compassion et de créativité. Ces programmes sont ouverts aux adultes âgés de 18 ans et plus, à l'exception de quelques-uns qui s'adressent aux 16 ans et plus.





« La soirée de peinture pour les couples à l'occasion de la Saint-Valentin était géniale! »
[traduction]

Programmes pour adultes

Nombre total de participants par programme

↑ 236

Groupe de couture

↑ 216

Activités d'artisanat

↑ 74

Soirée en amoureux
(NOUVEAUTÉ)

↓ 65

Cours de premiers soins
de deux jours

↓ 60

Soirée peinture

↑ 54

Soirée de bricolage

↑ 46

2ELGBTQI+ et ses
alliés (NOUVEAU)

↑ 40

Soirée de peinture pour la
Saint-Valentin (NOUVEAU)

↑ 35

Renouvellement du
certificat de secourisme



Faits marquants de la programmation pour adultes

Soirée en amoureux

Cette année, nous sommes fiers d'avoir ajouté à notre programmation un événement très demandé : la soirée en amoureux. Organisé le vendredi soir, cet événement donne aux couples l'occasion de se détendre et de renouer avec leur partenaire tout en profitant de notre service de garde après les heures normales, ce qui permet aux parents de profiter plus facilement d'une soirée bien méritée. Nous avons officiellement lancé le programme en mars, et il a reçu un accueil si enthousiaste et des commentaires si positifs que nous sommes ravis de le prolonger jusqu'à la saison 2025-2026. Les couples sont vraiment reconnaissants d'avoir l'occasion de donner la priorité à leur relation dans un environnement amusant, stimulant et favorable.

Soirée de peinture pour la Saint-Valentin

Notre événement de la Saint-Valentin a été une soirée inoubliable placée sous le signe de la créativité et des liens humains! Les couples se sont joints à nous dans le cadre d'une activité ludique consistant à peindre son partenaire, où l'expérience artistique allait des peintres chevronnés aux débutants enthousiastes. Le mélange de talents et les portraits hilarants et honnêtes ont donné lieu à une soirée pleine de rires, d'amour et de bonne humeur. La salle respirait la joie alors que les 20 couples présents donnaient des coups de pinceau et créaient des souvenirs inoubliables. Comme quoi l'amour, comme l'art, n'a pas besoin d'être parfait pour être beau.

Soirée Rien que nous

Une autre nouveauté intéressante du programme de cette année a été le lancement de la soirée Rien que nous, un événement mensuel conçu pour rassembler les membres de la communauté 2ELGBTQI+ et leurs alliés dans le cadre de soirées sous le signe de la créativité, de la connexion et du plaisir. Chaque mois, quelque chose de nouveau était proposé, du bingo musical en personne aux soirées de peinture, en passant par la fabrication de bougies et de capteurs de rêves, et des séances relaxantes de clavardage et de détente. La variété des activités a permis de créer un espace accueillant où les participants ont pu s'exprimer, établir des relations communautaires et profiter d'une soirée animée. La réaction a été incroyablement positive, et nous sommes impatients de poursuivre cette initiative au cours des prochaines saisons.

Programmes de tutorat

Favoriser la réussite scolaire

Nous offrons du tutorat gratuit aux enfants des militaires, des anciens combattants et de l'Équipe de la Défense qui ont de la difficulté à obtenir de bons résultats scolaires.





« Cette année, les notes des enfants à l'école se sont considérablement améliorées. » [traduction]

Participation annuelle au programme de tutorat

2024

Utilisateurs uniques

50



Participation aux séances

989

Sujets abordés

37.5%

Anglais

12.5%

Français

77.5%

Mathématiques

Faits saillants du programme de tutorat

Résumé du programme de tutorat (2024-2025)

Le programme de tutorat a connu une année riche en croissance, en liens et en apprentissage. Dès les premières séances en octobre, les familles et les élèves ont adopté le programme avec enthousiasme. Les parents ont exprimé à quel point ils appréciaient les rapports de séance et la communication ouverte, et bon nombre d'entre eux ont même participé à des séances supplémentaires chaque semaine. Les tuteurs ont mis en place un espace d'apprentissage tellement intéressant que les élèves restaient souvent une fois la séance terminée, car ils étaient impatients de terminer leur travail et ne voulaient pas quitter.

Le mois de janvier a insufflé un regain d'énergie après le congé des Fêtes, les étudiants, en particulier ceux du secondaire, s'attaquant aux examens et accueillant leur nouveau semestre avec confiance. Les familles ont fait preuve d'un engagement incroyable. En milieu d'année, on ne comptait aucun désistement, et des progrès scolaires impressionnantes ont été réalisés à tous les niveaux scolaires.

Bien que le mois de février ait présenté quelques défis sur le plan de l'assiduité en raison des conditions météorologiques extrêmes, des fermetures d'écoles et des maladies saisonnières, les étudiants qui ont assisté aux cours ont fait d'excellents progrès dans leurs études. Les familles ont continué de donner de la rétroaction positive, confirmant l'importance du programme pendant ces semaines plus calmes.

En mars, la participation était de nouveau à la hausse à l'approche de la fin de l'année scolaire. Des ajustements comme le regroupement de séances dans les écoles secondaires ont permis d'augmenter la fréquentation globale, et la mise en place d'un petit casse-croûte a créé une ambiance accueillante qui a permis aux étudiants de se concentrer sur la lecture et l'écriture plutôt que sur la faim. Le sentiment d'appartenance à la communauté au sein du programme a continué de croître alors que les étudiants et les tuteurs s'épanouissaient dans un environnement positif et motivant.

L'année scolaire 2024-2025 a été marquée par une progression scolaire importante, une grande résilience et des partenariats familiaux solides. Nous sommes heureux de poursuivre sur cette lancée au cours de l'année à venir, en misant sur le succès et l'esprit qui font du programme de tutorat un élément si précieux de notre communauté.

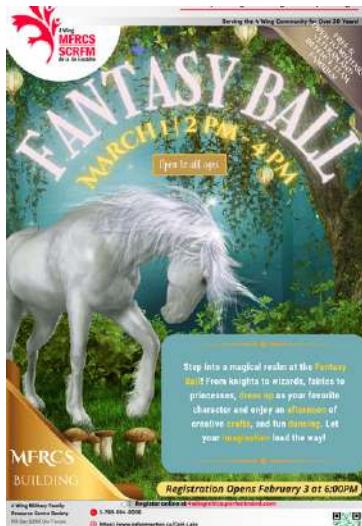


Programmes pour les jeunes et les enfants

Favoriser l'exploration et l'apprentissage

Le Centre pour les jeunes est plus qu'un simple lieu de jeux. Il s'agit d'un centre de soutien où les enfants âgés de 6 à 12 ans peuvent explorer, apprendre et grandir dans un environnement sécuritaire et accueillant. Conçu pour répondre aux besoins particuliers des familles de militaires, le centre offre aux enfants confrontés aux défis liés à la réinstallation, au déploiement parental et aux changements dans leurs habitudes quotidiennes une certaine stabilité, des liens sociaux et un sentiment d'appartenance à une communauté. Le Centre pour les jeunes tient résolument à créer un espace sécuritaire et accueillant où les enfants de militaires peuvent s'épanouir, grandir et profiter de leur jeunesse.





« Ce fut un événement familial merveilleux, rempli de moments forts et de souvenirs mémorables. Le fait que l'événement était entièrement gratuit a rendu l'expérience encore meilleure et d'autant plus spéciale pour tout le monde. » [traduction]

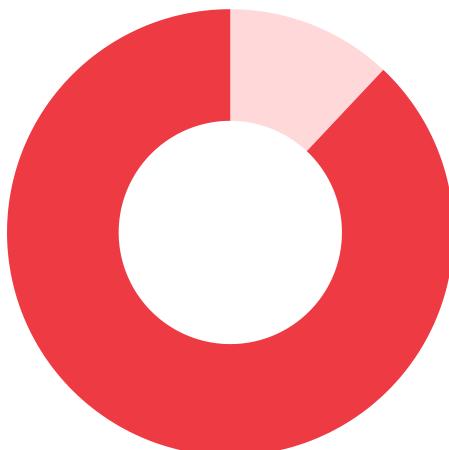


Fréquentation annuelle des jeunes et des enfants

2024

Enfants uniques inscrits (âgés de 6 à 12 ans)

146



Séances auxquelles ils ont assisté

1069

↑ 119

Bal fantastique

↑ 74

Cours de gardiennage
– Formation des
jeunes

↑ 36

Bout d'choux (février
et mars)

↑ 33

·Voyage en autobus
au centre commercial
West Edmonton



Programmes pour les jeunes et les enfants

Faits saillants

Cours de jardinage

Cette année, notre programme était axé sur le renforcement de la confiance en soi, l'acquisition de compétences pratiques et la création de souvenirs positifs et durables. L'une de nos plus grandes réussites a été la prestation de trois cours de jardinage, auxquels ont participé 74 jeunes. Ces séances ont fourni aux participants des outils pratiques en matière de garde d'enfants, de sensibilisation à la sécurité et de leadership, ce qui les a aidés à assumer de nouvelles responsabilités avec fierté et assurance.

Bout d'choux

Nous avons également lancé Bout d'choux, un programme mensuel parent-enfant pour les enfants de cinq ans et moins. Axée sur les jeux sensoriels, la créativité et l'apprentissage des jeunes enfants, cette initiative favorise les liens familiaux et le développement social dans un espace ludique et stimulant.

Programmation axée sur les STIM

Notre programmation axée sur les STIM (sciences, technologie, ingénierie, mathématiques) a connu un succès exceptionnel cette année, captant l'imagination et stimulant la découverte. Les jeunes se sont pleinement investis dans la construction de circuits, l'exploration du codage, le lancement de mini-projets d'ingénierie et la réalisation d'expériences scientifiques passionnantes. Ces expériences ont transformé l'apprentissage en une aventure qui a permis aux enfants de développer leur esprit critique, de travailler en équipe et de prendre confiance en leurs capacités.

Bal fantastique

Le Bal fantastique de cette année avait pour thème la magie de la forêt. Le site a été transformé en une forêt enchanteresse remplie de lumières scintillantes et d'éléments naturels, ce qui lui conférait un charme fantaisiste. L'événement, qui était conçu pour tous les âges, a rassemblé familles et enfants dans le cadre d'un après-midi de célébration, de créativité et d'établissement de liens communautaires.

Parmi les activités marquantes de l'après-midi, mentionnons les bricolages thématiques, la musique, une piste de danse animée par un DJ et une expérience photographique interactive à 360 degrés qui a permis aux invités d'immortaliser le moment de manière ludique. L'un des moments les plus mémorables a été le défilé de costumes, au cours duquel les enfants ont fièrement présenté leurs tenues créatives inspirées de la forêt. Les costumes et les décorations, allant des ailes de fée aux créatures de la forêt, ont contribué à créer une atmosphère immersive.

Centre d'accueil

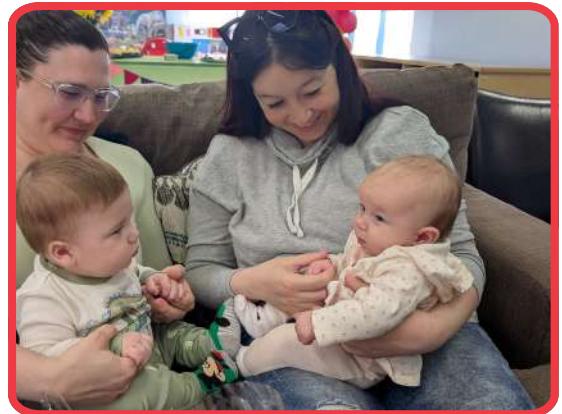
Susciter un sentiment d'appartenance

Le Centre d'accueil continue de jouer un rôle essentiel en soutenant les membres des Forces armées canadiennes (FAC) et leurs familles pendant les transitions importantes, y compris les affectations à destination et en provenance de Cold Lake, les déploiements et les libérations pour raisons médicales. Notre priorité consiste toujours à fournir des renseignements opportuns et pertinents et à favoriser un sentiment d'appartenance à la collectivité.

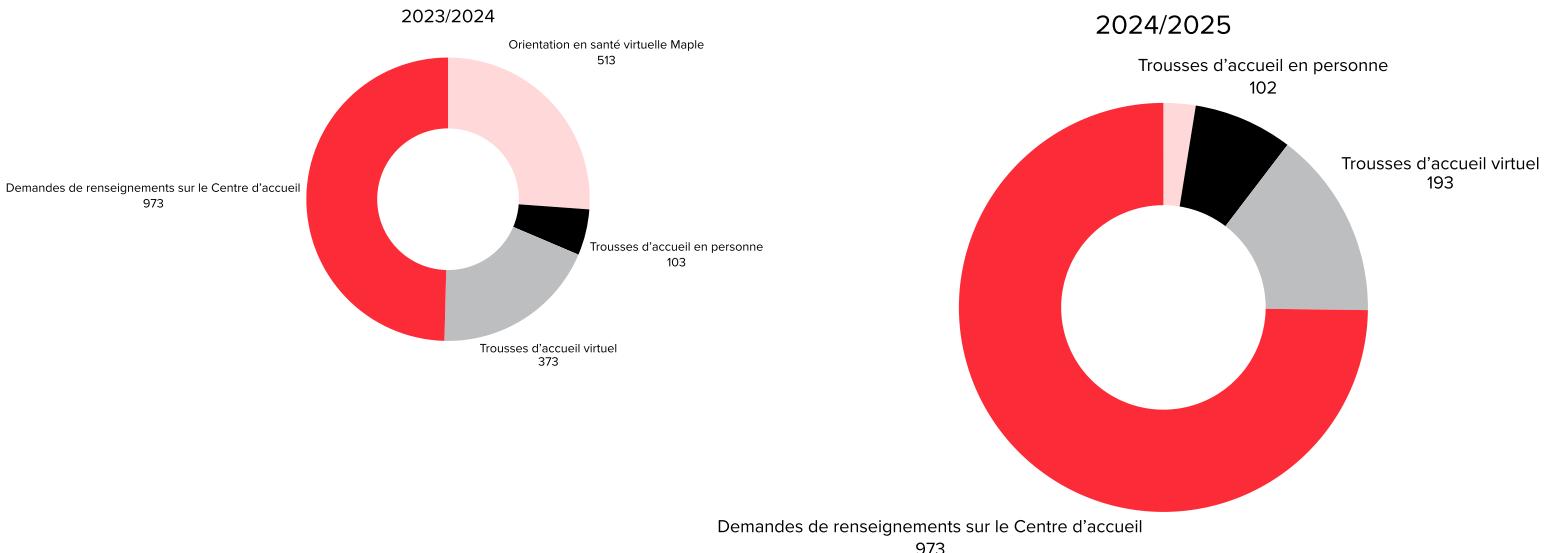




« Quel événement génial! Ma famille et moi avons passé un bon moment. Nous avons été très impressionnés! Merci beaucoup! » [traduction]



Trousses de bienvenue et demandes - rendement



Centre d'accueil Participation annuelle par événement





Centre d'accueil

Faits marquants

Communication et échange d'information

Au cours de la dernière année, le Centre d'accueil a donné la priorité à la communication proactive avec les membres affectés. Des courriels d'information comprenant les éléments ci-dessous ont été envoyés aux familles nouvellement arrivées, leur fournissant des détails essentiels pour les aider à s'installer sans encombre à Cold Lake :

- De l'information complète sur les services de garde d'enfants, notamment les services de garde de jour, les services de garde avant et après l'école et les programmes d'été.
- Des conseils sur l'inscription au programme national de santé virtuelle Maple visant à répondre aux besoins en matière de santé et de bien-être, dont l'abonnement est gratuit la première année.
- Des renseignements détaillés sur la collectivité locale, y compris les écoles, les cliniques sans rendez-vous, les installations récréatives et d'autres services communautaires.

Trousse de bienvenue

Pour aider davantage les nouveaux arrivants, le Centre d'accueil a poursuivi la distribution des trousse de bienvenue :

- Trousses en personne : les familles ont été invitées à se rendre au SCRFM pour récupérer leurs trousse de bienvenue matérielles.
- Trousses virtuelles : de nombreuses familles ont reçu des versions électroniques de nos trousse de bienvenue, ce qui en garantit l'accessibilité, quel que soit les circonstances.

Centre d'accueil

Le Centre d'accueil demeure un espace accueillant conçu pour offrir confort et commodité. Les membres et leurs familles peuvent, entre autres, profiter des commodités suivantes :

- ordinateurs et imprimantes;
- ordinateurs du Réseau étendu de la Défense (RED) à usage officiel;
- aire de jeux pour enfants;
- diverses brochures et revues offrant de l'information sur la 4^e Escadre et la ville de Cold Lake.

Événements communautaires

Le Centre d'accueil a organisé avec succès des événements communautaires visant à favoriser les liens et célébrer la communauté militaire :

Course de bienvenue

Conçue pour présenter les familles nouvellement arrivées à la collectivité dans un format amusant et interactif. Cet événement a connu un immense succès! 12 familles y ont assisté, pour un total de 43 participants.

Journée de reconnaissance des familles de militaires

Cet événement a eu lieu immédiatement après la course de bienvenue. Les militaires, les anciens combattants, les membres de l'Équipe de la Défense ainsi que leurs familles pouvaient y participer. Une gamme d'activités formidables ont été offertes, comme des structures gonflables, des échassiers et un spectacle de bulles. Au total, 194 personnes ont participé à cet événement !



Centre d'accueil

Faits marquants

Ces événements ont permis aux familles de tisser des liens, d'accéder à des ressources et d'être témoin de l'esprit communautaire. Ils n'avaient pas seulement pour but de s'amuser et d'informer, ils visaient également à montrer à quel point nous apprécions et valorisons les membres des FAC et leurs familles pour tout ce qu'ils font. Il est important pour nous que toutes les familles sachent qu'elles sont soutenues et accueillies, et que nous saluons les sacrifices qu'elles consentent au service de notre pays et de notre collectivité.

Programmes et événements

En plus de nos services permanents, nous avons été ravis d'offrir une variété de programmes et d'événements qui ont rassemblé les familles des militaires et des anciens combattants, aidé à établir des liens et offert des moments de plaisir, d'apprentissage et de soutien.

Bingo musical virtuel

Nos soirées mensuelles de bingo musical virtuel ont continué d'être un succès, donnant aux familles de militaires et d'anciens combattants la chance de profiter d'une soirée divertissante dans le confort de leur foyer. L'excitation de gagner des prix a plu aux participants, qui ont aimé la musique et ont bien ri.

Soirées de jeux de société

Les soirées de jeux de société, auxquelles un total de 108 personnes ont participé au cours de la dernière année, ont aussi connu un grand succès. Ces soirées ont permis aux membres de la communauté militaire et aux anciens combattants de tisser des liens et de se détendre dans une ambiance conviviale.

Page 030

4wing-mfrcs.com

4 Wing MFRCS

Réception-cadeau communautaire pour bébé

Nous avons été ravis d'organiser cet événement pour les femmes enceintes et les nouvelles mamans. Ce fut un après-midi amusant où des collations ont été servies, des jeux ont été organisés et des sacs-cadeaux ont été distribués, mais cela a surtout été l'occasion pour les nouveaux parents de tisser des liens concrets au sein de la communauté.

Groupe de soutien par les pairs de Lakeland pour les personnes souffrant du cancer

Grâce au généreux soutien de la société Canadian Natural Resources Limited (CNRL), nous avons pu continuer à offrir notre groupe de soutien de Lakeland pour les personnes souffrant du cancer. Ce groupe, qui s'est réuni tous les mois, offrait des soins et un soutien personnalisés à ceux qui en avaient le plus besoin.

Conférence des femmes

Notre conférence annuelle des femmes a été une belle journée consacrée aux femmes de notre collectivité. Parmi les faits saillants, mentionnons le discours principal de Priya Shastri, des séances stimulantes en petits groupes pour réaliser de l'artisanat, faire du yoga, participer à un bain sonore et fabriquer des truffes au chocolat, le tout accompagné de collations légères et d'un délicieux repas servi par un traiteur. Ce fut une merveilleuse occasion de créer des liens, d'être inspiré et de se détendre.



Centre d'accueil

Faits marquants

Soutien au déploiement

Le soutien des militaires déployés et de leurs familles est demeuré une priorité importante cette année. Nous avons offert notre aide de nombreuses façons, notamment :

- en orientant les familles vers des ressources en santé mentale pour les aider à surmonter les difficultés liées au déploiement;
- en leur donnant accès à des fournitures grâce à notre poste d'emballage de colis afin qu'elles puissent envoyer des colis surprises à leurs proches déployés;
- par l'envoi mensuel de courriels de réconfort pour rester en contact et offrir un soutien continu.

En avril 2025, nous avons organisé une soirée spéciale pour célébrer les familles de militaires en déploiement. Dans le cadre de cet événement, un délicieux repas a été préparé par un traiteur. Il a été suivi d'un spectacle de cirque passionnant, généreusement parrainé par la société CNRL. Au total, 86 personnes se sont réunies pour rire ensemble, manger de la bonne nourriture dans un esprit communautaire en reconnaissance des sacrifices consentis par les membres déployés et leurs proches.

De plus, nous avons envoyé un total de 46 trousseaux d'encouragement aux membres des FAC de la SCRFM de la 4^e Escadre qui ont été déployés dans le cadre de diverses opérations pendant les vacances de Noël et la fête du Canada. Ces trousseaux témoignaient de notre profonde reconnaissance de leur service et de leur dévouement envers notre pays.

Programme pour les familles des vétérans

Au cours de la dernière année, nous avons mis l'accent sur le soutien aux anciens combattants et à leur famille dans leur transition de la vie militaire à la vie civile. L'un des faits saillants a été la tenue d'un cours de premiers soins en santé mentale à l'intention des anciens combattants, qui a réuni des militaires, d'anciens combattants, des membres de leur famille, des amis, des parents et des professionnels de la santé. Cet atelier interactif a été spécialement conçu pour répondre aux besoins uniques des anciens combattants des Forces armées canadiennes et de ceux qui prennent soin d'eux.

Tout au long de l'année, nous avons également offert un soutien continu en répondant aux questions et en mettant les anciens combattants et leurs familles en contact avec divers organismes et ressources pour les aider à faire la transition et à assurer leur bien-être.

Activités pour remonter le moral

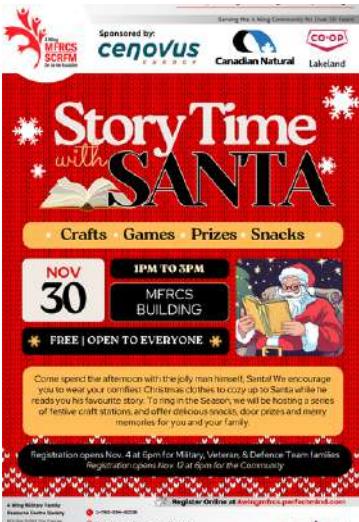
Stimuler le bonheur

Les activités pour remonter le moral de la communauté de la BFC Cold Lake visent à créer des liens communautaires, à faire connaître les services offerts par la SCRFM et à améliorer le moral au sein de la communauté. Il s'agit d'événements familiaux, d'événements réservés aux adultes et d'événements axés sur la famille.





« J'aime vraiment la nouvelle idée de programmation pour les soirées d'artisanat et les grands événements familiaux. Un excellent travail a été réalisé cette année. J'ai adoré l'événement de la fête des Pères l'an dernier et les activités de Noël. Le service est excellent et le personnel est très sympathique et serviable. » [traduction]

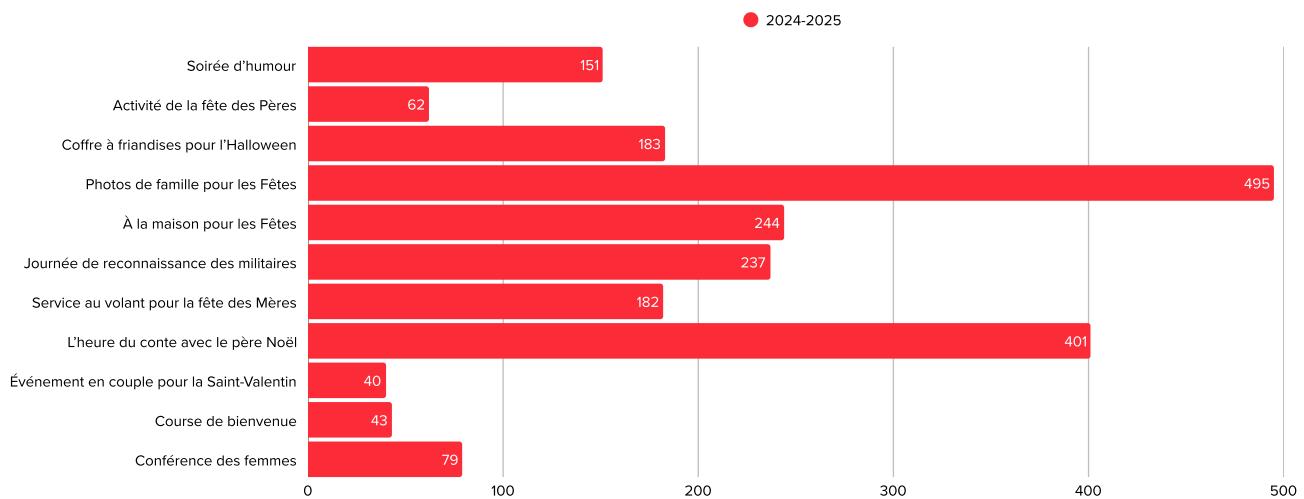
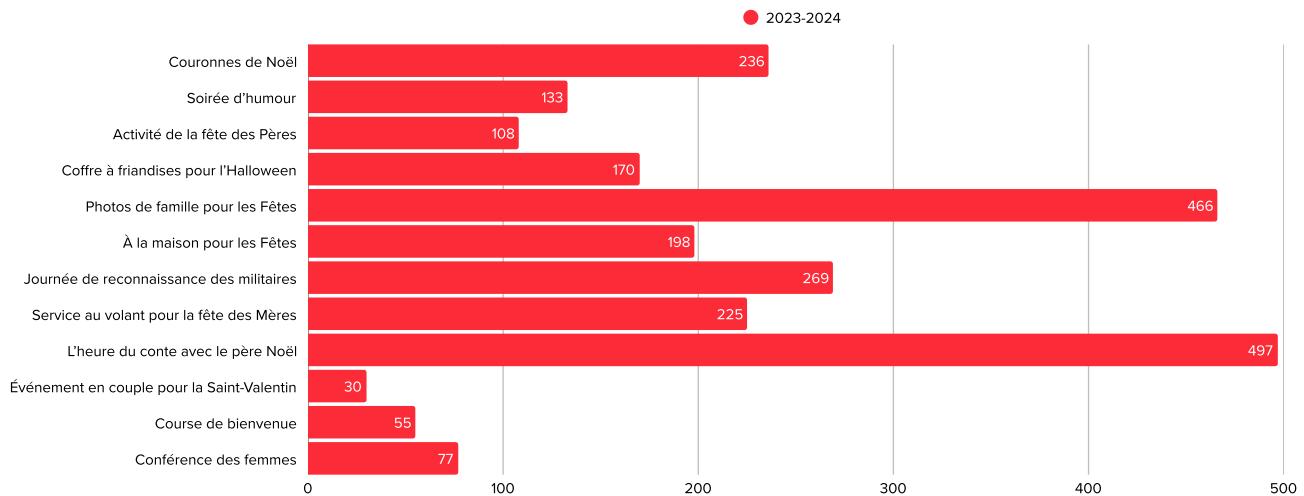


« L'heure du conte avec le père Noël a été une expérience formidable pour ma famille. » [traduction]



« Mes enfants adorent vraiment tous les événements spéciaux, comme l'heure du conte avec le père Noël et la fête d'Halloween! » [traduction]

Rendement des activités pour remonter le moral





Faits marquants parmi les activités pour remonter le moral

Fête d'Halloween / Coffre à friandises

Notre fête d'Halloween annuelle a une fois de plus remporté un franc succès; un total de 183 personnes ont participé aux activités. Les familles, vêtues de leurs costumes d'Halloween préférés, ont profité d'un après-midi d'activités amusantes. Parmi les faits saillants, mentionnons la peinture de citrouilles, les tatouages scintillants, les boîtes sensorielles effrayantes, l'artisanat pour tous les âges, un bar à maïs soufflé et une variété de collations et de boissons. Cette année, nous avons également combiné l'événement à notre troisième édition annuelle du coffre à friandises, à laquelle six familles ont participé.

L'heure du conte avec le père Noël

L'heure du conte avec le père Noël demeure l'un de nos événements annuels les plus populaires. Le thème de cette année, Pays des jouets, a apporté la joie des Fêtes à tous les participants. Les familles ont pris part à diverses activités, notamment la lecture d'une histoire par le père Noël, accompagné de la mère Noël, des ateliers créatifs, la rédaction de lettres au père Noël, des tatouages scintillants, la collecte de cœurs en papier pour le Grincheux et la dégustation de boissons et de collations sur le thème des Fêtes. Cette année, nous avons accueilli 314 participants de l'armée, de l'Équipe de la Défense, des anciens combattants et leurs familles, ainsi que 87 autres membres de la collectivité qui se sont joints à la célébration.

À la maison pour les Fêtes

Cette année, le souper en personne « À la maison pour les Fêtes » a enregistré la plus forte participation à ce jour, soit 244 membres des familles de militaires et d'anciens combattants qui se sont joints à nous pour un délicieux repas traditionnel de Noël. Conçu spécialement pour les familles qui passent le temps des Fêtes à Cold Lake, cet événement a créé une atmosphère accueillante et festive, empreinte de chaleur et animée d'un esprit communautaire. Les familles ont exprimé leur profonde reconnaissance pour cette occasion de se réunir, de tisser des liens et de célébrer ensemble. Bon nombre d'entre elles ont souligné à quel point il était important de se sentir chez soi et de profiter de l'esprit des Fêtes alors qu'elles étaient loin de leurs proches.

Couronnes de Noël

Notre distribution de couronnes de Noël est une tradition annuelle très attendue de la part des familles des militaires, des anciens combattants et de l'Équipe de la Défense. Chaque année, cette initiative festive fait chaud au cœur et ravive l'esprit des Fêtes en offrant aux familles une magnifique couronne fraîche pour donner le coup d'envoi de la saison dans la joie. Cette année, nous avons été ravis de distribuer 185 couronnes, répandant ainsi la chaleur, la joie et un sentiment de communauté à ceux qui servent et soutiennent notre pays.



Faits marquants parmi les activités pour remonter le moral

L'événement La guerre des étoiles pour la fête des Pères

Cette année, le thème de la fête des Pères était La guerre des étoiles. Nous avons présenté le film La guerre des étoiles : L'empire contre-attaque dans le théâtre de l'escadre. Les familles ont été accueillies dans le foyer du théâtre par des membres du personnel et des bénévoles, et ont eu le plaisir de rencontrer en personne nul autre que Dark Vader lui-même.

Un bar à maïs soufflé délicieux proposait un assortiment de douze garnitures différentes à base de bonbons et de chocolat. De nombreuses options de rafraîchissements étaient offertes pour le plaisir de tous!

En plus du film projeté dans la salle de cinéma, les enfants ont reçu des bâtons lumineux en guise de sabres laser miniatures. Ils ont également pu prendre une photo avec Dark Vador et colorier des cartes pour la fête des Pères. Les pères ont reçu un bulletin de participation au tirage de l'un des trois prix offerts.

Fête de Pâques

La chasse aux œufs de Pâques de cette année a été un plaisir et un énorme succès encore une fois; 149 personnes y ont participé à l'aide de l'application Goosechase. Des indices se trouvaient entre le bâtiment de la SCRFM, le magasin Canex et le Centre pour les jeunes. Les familles disposaient de deux heures pour accomplir les missions et, une fois celles-ci terminées, tout le monde s'est rassemblé dans l'entrée principale de la SCRFM pour recevoir des friandises chocolatées.

Photos de famille des Fêtes

Nos photos de famille du temps des Fêtes sont l'une de nos traditions préférées, et nous avons adoré retrouver certaines de nos photos sur les cartes de Noël envoyées par les membres de la BFC Cold Lake aux quatre coins du monde!

Bien sûr, nous ne pouvions pas oublier nos animaux de compagnie, car aucune photo de famille n'est complète sans eux! Cette année, 165 familles incroyables (et très photogéniques) sont passées devant nos caméras. Quel groupe festif!

Soutenir le jeu, la participation et les possibilités

L'objectif des services d'apprentissage pour la petite enfance de First Flights est d'offrir à tous les enfants qui participent à nos programmes un environnement d'apprentissage complet et inclusif fondé sur le jeu qui répond aux besoins de développement des enfants dans tous les domaines du développement : physique (motricité globale et fine), social, émotionnel, intellectuel et langagier.





Message de la directrice de First Flights

Stimuler le développement

En repensant à la dernière année, je suis extrêmement fière du dévouement, de la créativité et de l'attention dont notre équipe d'éducateurs a fait preuve dans tous les aspects de notre programme d'apprentissage et de garde pour la petite enfance dans nos quatre centres d'apprentissage, le service de garde extrascolaire et le service de garde après les heures normales. Nous sommes toujours résolus à offrir aux enfants des environnements stimulants et adaptés à leur développement pour qu'ils puissent explorer, apprendre et s'épanouir.

Centre d'apprentissage pour la petite enfance de First Flights – site de la SCRFM

Cette année, les enfants de notre site principal ont accueilli chaque saison avec énergie et joie. Des visites au parc aquatique et des excursions en bus municipal à Cold Lake en été, aux glissades en traîneau et aux aventures dans la neige en hiver, les activités de plein air ont toujours occupé une place importante dans notre programmation. Les éducateurs ont favorisé l'apprentissage par des jeux inspirés de la nature, des bricolages de saison et des journées d'activités spéciales comme les défilés d'Halloween, la journée rouge pour le jour du Souvenir et les célébrations de la Saint-Patrick. Le changement de saison a également été l'occasion d'expériences d'apprentissage intentionnelles, qu'il s'agisse de confectionner des cartes de Saint-Valentin pour promouvoir la gentillesse ou d'utiliser la boue et les flaques d'eau pour encourager l'exploration sensorielle au printemps. La capacité d'adaptation des enfants a été particulièrement évidente en mars, alors que les changements de salle et les nouvelles routines ont été accueillis avec positivité et enthousiasme.

Centre d'apprentissage pour la petite enfance de First Flights – site de l'annexe

À l'annexe, nos nourrissons et nos tout-petits ont bénéficié d'un environnement stimulant et ludique, riche en découvertes sensorielles et en interactions sociales avancées. Qu'il s'agisse d'assister au spectacle aérien estival, de faire des promenades dans la nature ou d'explorer des éléments individuels dans les salles de classe, l'équipe de l'annexe a établi des bases solides pour l'apprentissage grâce à des activités pratiques dirigées par les enfants. Les enfants ont merveilleusement réagi aux journées thématiques et aux célébrations saisonnières, et nos éducateurs ont soigneusement introduit des concepts adaptés à leur âge, comme l'amour, l'amitié et l'intérêt pour la nature. Les changements de salle tout au long de l'année se sont déroulés en douceur, grâce aux soins calmes et adaptés prodigues par l'équipe de l'annexe.

Service de garde extrascolaire

Le programme du service de garde extrascolaire a continué d'évoluer pour devenir un espace où les enfants d'âge scolaire se sentent en sécurité, valorisés et outillés. La rentrée scolaire en septembre a été marquée par des activités visant à apaiser les angoisses, à encourager les liens entre pairs et à renforcer l'identité de groupe. La programmation mensuelle mettait l'accent sur la créativité, la coopération et la joie saisonnière, des fêtes d'Halloween et des bricolages d'hiver aux célébrations de la Saint-Valentin et à la Journée mondiale de la trisomie 21 (Opération Bas Dépareillés) en mars.

Au fil de l'année, les enfants ont commencé à jouer un rôle actif dans l'élaboration de leurs propres expériences au moyen de fiches d'intérêt et d'une planification collaborative. Cela nous a permis d'élaborer une programmation plus enrichissante et des récits d'apprentissage plus approfondis qui mettent en valeur les forces et les intérêts de nos formidables apprenants.



Message de la directrice de First Flights

Stimuler le développement

Service de garde après les heures normales

Notre programme de service de garde après les heures normales continue d'offrir aux familles des services flexibles et de grande qualité en dehors des heures habituelles. Relancé en septembre, le programme a créé une atmosphère conviviale et ludique où les enfants se détendent et tissent des liens après une longue journée. Qu'il s'agisse de se détendre avec des amis, de jouer à des jeux ou de participer à des activités créatives, le programme de service de garde après les heures normales offre un environnement calme et stable dont les parents sont profondément reconnaissants.

Aperçu du programme d'été (juillet à août 2024)

Notre programme estival a été une expérience dynamique et riche en aventures qui a apporté joie, découvertes et liens sociaux à tous les enfants qui y ont participé. La saison a été remplie d'activités passionnantes qui ont permis de profiter au maximum du temps chaud et du cadre enchanteur de Cold Lake. Les enfants ont participé avec enthousiasme aux sorties au parc aquatique de la base, et ils ont aimé prendre l'autobus de la ville de Cold Lake pour explorer les plages et les parcs locaux. Ces excursions hors site ont non seulement encouragé l'activité physique et la découverte, mais ont aussi contribué à renforcer la confiance en soi et le sentiment d'indépendance des enfants. L'un des moments forts pour bon nombre d'entre eux a été nos visites planifiées au Centre pour les jeunes, où les enfants ont pu découvrir de nouveaux espaces, de nouvelles ressources et de nouvelles occasions de s'amuser et de nouer des amitiés. Leur enthousiasme était contagieux; chaque fois qu'il était question du Centre pour les jeunes, l'anticipation était palpable!

Le programme d'été reflétait notre engagement à offrir des expériences enrichissantes et axées sur les enfants qui favorisent l'imagination, les liens sociaux et l'apprentissage dans la joie. Ce fut une saison pleine de rires, d'activités et de moments mémorables qui resteront gravés dans la mémoire des enfants et des éducateurs.

L'année qui vient de s'écouler témoigne de la force et du dévouement de notre équipe d'éducateurs. Malgré les changements de saison, les transitions entre les salles et les nouvelles initiatives, notre objectif est toujours resté le même : créer des espaces sûrs, inclusifs et agréables où les enfants peuvent s'épanouir. Je suis profondément reconnaissante de la confiance que nos familles nous accordent et de l'incroyable équipe d'éducateurs qui rendent nos programmes vraiment spéciaux.

À une autre année qui nous permettra de renforcer nos liens avec les familles, d'encourager les apprenants talentueux et de laisser libre cours à l'imagination!



Cheramie Smith

First Flights Child Care Manager
4 Wing MFRCS

Nos bénévoles

Célébration du cœur de la 4^e Escadre Cold Lake

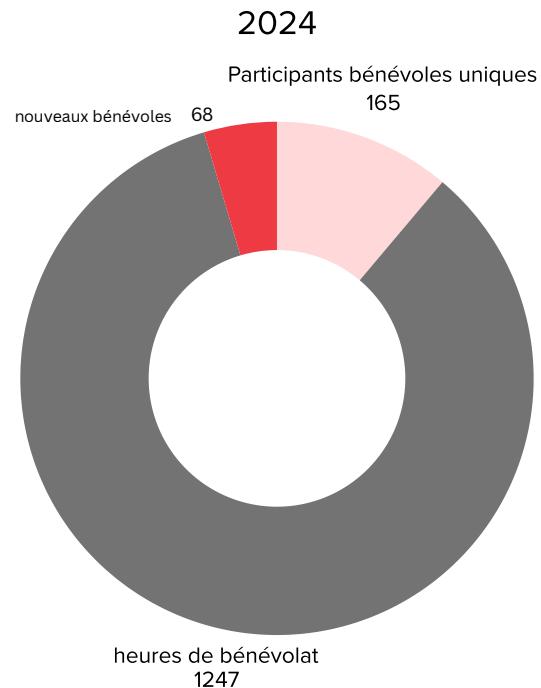
C'est avec une profonde gratitude et une immense fierté que nous reconnaissons le dévouement exceptionnel de nos bénévoles à la BFC Cold Lake.





« Les bénévoles font un excellent travail. »
[traduction]

Mise à jour sur la participation des bénévoles





Faits saillants sur les bénévoles

Nos bénévoles spéciaux

C'est avec une profonde gratitude et une immense fierté que la BFC Cold Lake reconnaît le dévouement et les contributions exceptionnels de ses bénévoles. Ces personnes se sont constamment surpassées en matière de service, non seulement en faisant progresser la mission de l'organisation, mais aussi en renforçant le tissu social de toute la collectivité. Leur engagement indéfectible, leur altruisme et leur attention sincère continuent de définir et d'améliorer le programme de bénévolat année après année.

En 2024-2025, le programme a accueilli 68 nouveaux bénévoles, un jalon incroyable qui témoigne à la fois du succès continu de l'initiative et du fort sentiment d'appartenance à la collectivité qui existe au sein de la base et de ses environs. Cette croissance est plus qu'un chiffre; elle reflète une culture enracinée dans le leadership, l'unité et le soutien mutuel.

Tout au long de l'année, les bénévoles ont joué un rôle essentiel dans la planification et l'exécution de tous les événements majeurs qui ont contribué au moral, aux liens sociaux et à la résilience de la collectivité. Qu'il s'agisse d'apporter un soutien concret lors d'événements, de mettre en place des programmes axés sur le leadership ou de mener de vastes initiatives visant à favoriser la mobilisation de la collectivité, leur influence a contribué à façonner l'esprit accueillant et inclusif de la BFC Cold Lake.

Pour souligner ces efforts exceptionnels, les bénévoles ont reçu des cartes-cadeaux spéciales en 2024.

Les contributions de ces personnes ont favorisé un environnement positif, sain et prospère, où chacun se sent considéré, soutenu et inspiré. Les répercussions de leur service se font sentir dans tous les sourires, toutes les initiatives couronnées de succès et toutes les relations renforcées au sein de la famille de la BFC Cold Lake.

Les bénévoles ne sont pas seulement au cœur de ce programme, ils en constituent également la base sur laquelle repose une grande partie de son succès.

Santé mentale

Favoriser la préparation mentale

L'officier de liaison avec les familles (OLF) offre un soutien spécialisé aux familles associées à la 4^e Escadre, y compris tous les membres des familles du personnel des FAC, qu'ils soient en service (Force régulière ou Force de réserve), anciens combattants ou en transition. Cela comprend les conjoints, les enfants, les parents, les proches ou les personnes qui s'identifient comme faisant partie de la famille.

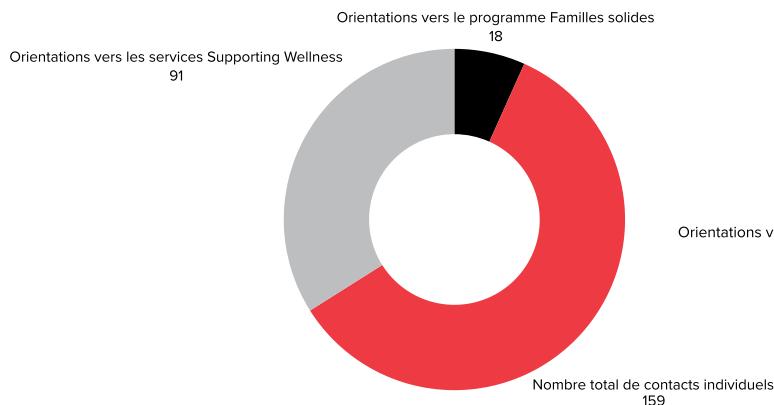




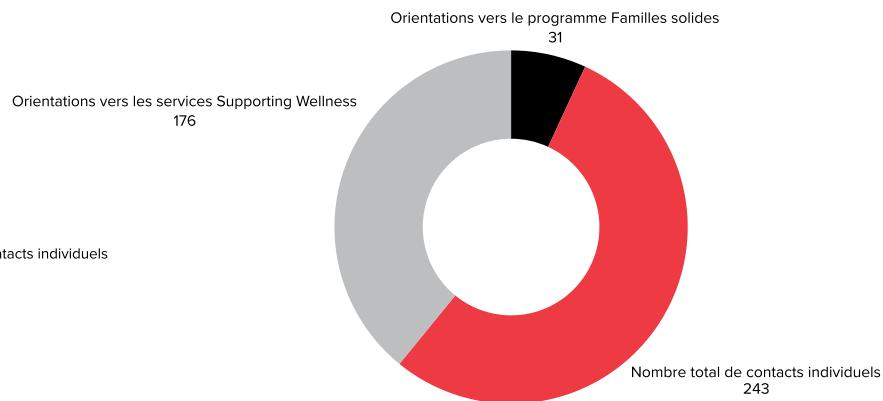
« Merci d'avoir offert ce cours. Il était vraiment nécessaire. » [traduction]

Engagement en matière de santé mentale

2023/2024



2024/2025





Principales activités et réalisations de l'OLF

L'importance de notre agent de liaison avec les familles

Opérant par l'intermédiaire du Centre de transition (CT) et du Centre de ressources pour les familles des militaires (CRFM), l'OLF aide les familles à toutes les étapes du rétablissement, de la réadaptation et de la réintégration d'un membre. Un soutien est également offert pendant les déploiements et les périodes de transition, ainsi que pour relever les défis quotidiens.

Parmi les principaux services fournis par l'OLF, mentionnons les suivants :

- aiguillage vers des services de santé mentale pour les adultes et les enfants;
- orientation et aiguillage vers des ressources de soutien locales et provinciales;
- consultations individuelle et familiale à court terme;
- soutien à la sensibilisation et suivi;
- programmes éducatifs et axés sur la prévention, comme des ateliers sur la maîtrise des émotions;
- coordination des ateliers d'éducation en santé mentale, y compris la formation sur l'intervention face au suicide et la prévention (p. ex. FATIS).

L'OLF joue un rôle essentiel dans la promotion du bien-être et de la résilience des familles de militaires, en veillant à ce qu'elles aient accès aux ressources et au soutien dont elles ont besoin.

Officier de liaison avec les familles – principales activités et réalisations

Soutien direct à des clients uniques

Soutien direct fourni à 243 clients uniques au moyen de diverses méthodes de communication, y compris des consultations téléphoniques, des rendez-vous d'admission et un service de consultation à court terme.

Orientations offertes

Un total de 26 orientations vers les services Supporting Wellness et de 5 orientations vers le programme Familles solides ont été effectuées pour diriger les familles vers les services de santé mentale appropriés.

Réunions mensuelles

Organisation de réunions mensuelles avec le coanimateur du groupe de soutien de Lakeland pour les personnes souffrant du cancer, afin de maintenir la participation communautaire.

Encadrement d'étudiants titulaires d'un diplôme en travail social

Supervision et mentorat de deux étudiants titulaires d'un diplôme en travail social communautaire du Collège Portage pendant leurs stages sur le terrain.



Principales activités et réalisations de l'OLF

Réunions mensuelles

Organisation de réunions mensuelles avec le coanimateur du groupe de soutien de Lakeland pour les personnes souffrant du cancer, afin de maintenir la participation communautaire.

Encadrement d'étudiants titulaires d'un diplôme en travail social

Supervision et mentorat de deux étudiants titulaires d'un diplôme en travail social communautaire du Collège Portage pendant leurs stages sur le terrain.

Coprésidence de l'équipe consultative sur la violence familiale

Nomination à titre de coprésident de l'équipe consultative sur la violence familiale, qui contribue à la planification stratégique et à la défense des intérêts en matière de sécurité et de bien-être des familles.

Formation sur la maîtrise des émotions

Aide les familles en transition en leur offrant une formation sur la maîtrise des émotions, en mettant l'accent sur l'application pratique dans le milieu familial.

Ateliers pour la santé mentale des jeunes

Organisation d'ateliers sur la santé mentale des jeunes dans les écoles locales, abordant des sujets comme la sensibilisation à la santé mentale, la prévention du suicide, les compétences pour être présent, la gestion du stress, ainsi que les stratégies d'adaptation saines, touchant un total de 257 étudiants.

Soirée d'information pour les parents

Coordination d'une soirée d'information pour les parents afin d'aider les aidants à comprendre et à soutenir les jeunes dans la gestion du stress.

Soirée entre filles

Tenue d'une première soirée entre filles à laquelle 25 personnes ont participé. La soirée était axée sur la communication relationnelle saine et s'est terminée par quelques activités de soins personnels.

Soirée entre filles

Tenue d'une première soirée entre filles à laquelle 25 personnes ont participé. La soirée était axée sur la communication relationnelle saine et s'est terminée par quelques activités de soins personnels.

Séances d'information pour les accompagnateurs désignés (AD)

Présentation d'exposés pendant les séances d'information pour les AD, ce qui a permis d'accroître la sensibilisation et l'accessibilité des services des OLF.

Formation appliquée en techniques d'intervention face au suicide (FATIS)

Organisation et coordination d'ateliers FATIS, ce qui contribue aux efforts de prévention du suicide dans la collectivité.

- Prestation de deux ateliers FATIS
- 58 personnes ont reçu une formation en techniques d'intervention face au suicide

Site Web de la 4^e Escadre

Favoriser la participation en ligne

Nous avons été ravis de lancer notre tout nouveau site Web en octobre 2024, une étape importante dans notre mission visant à mieux servir les familles des militaires. Depuis son lancement, le site Web est devenu une plateforme dynamique vouée à l'échange d'information, la connexion et la participation. L'amélioration de l'accessibilité, la mise à jour du contenu et la conception conviviale font en sorte qu'il est maintenant plus facile que jamais pour les familles de rester informées, d'obtenir du soutien et de participer aux activités de la collectivité.





Performances du site Web SCRFM à 4 volets

Octobre 2024 - mars 2025

Pages consultées

Les pages consultées représentent le nombre total de fois qu'une page précise de notre site Web a été chargée ou actualisée par les utilisateurs. Cet indicateur nous aide à déterminer à quel point le contenu est consulté.

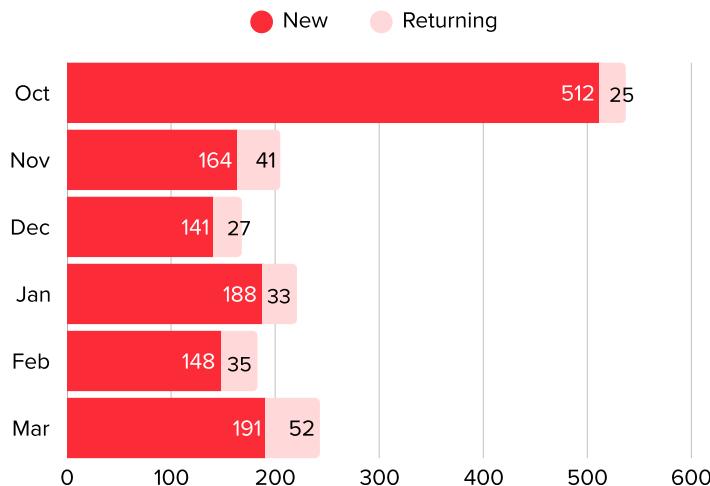
- Pages consultées par de nouveaux visiteurs : Comptabilise les pages consultées par les utilisateurs qui visitent notre site Web pour la première fois.
- Pages consultées par des visiteurs de récurrents : Comptabilise les pages consultées par les utilisateurs qui ont déjà visité le site Web.

Le suivi de ces données séparément nous aide à voir comment différents publics interagissent avec notre contenu.



Nouveau visiteur unique par rapport au visiteur unique récurrent

Un visiteur unique désigne un utilisateur individuel identifié par son appareil ou son navigateur. Dans ce groupe, un nouveau visiteur unique est une personne qui accède au site Web pour la première fois, tandis qu'un visiteur unique récurrent est une personne qui a déjà visité le site et y revient. Wix sépare maintenant ces segments du nombre global de visiteurs uniques afin de fournir des renseignements plus clairs sur la participation des nouveaux visiteurs et des visiteurs récurrents.



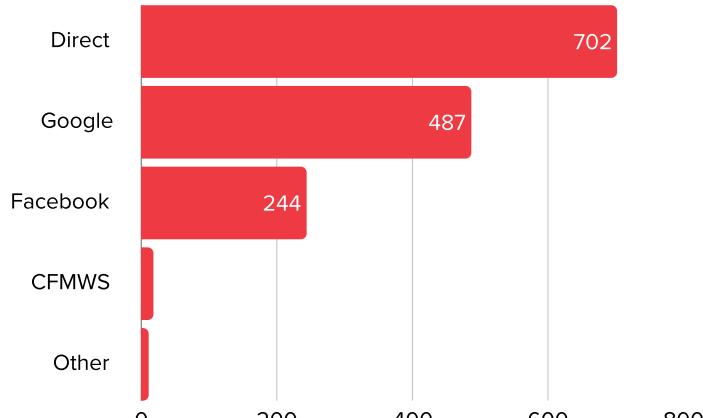
Performances du site Web SCRFM à 4 volets

Octobre 2024 - mars 2025

Principales sources de trafic

Les principales sources de trafic indiquent d'où viennent les visiteurs avant qu'ils n'arrivent sur notre site Web. Il peut s'agir de moteurs de recherche (comme Google), de plateformes de médias sociaux, de visites directes (en tapant l'adresse URL de notre site Web) ou de références provenant d'autres sites Web. La compréhension de ces sources nous aide à déterminer quels canaux sont les plus efficaces pour attirer les visiteurs sur notre site.

● Unique Visitors



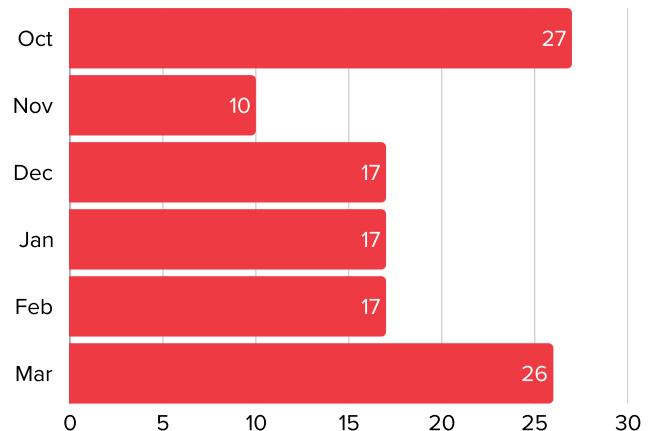
Génération de pistes

Cette année, nous avons commencé à suivre de plus près la génération de pistes liées au site Web afin de mieux comprendre comment les visiteurs interagissent avec notre contenu et sollicitent du soutien.

Communiquez avec nous – visites de pages uniques (par mois)

Ce graphique montre le nombre de visiteurs uniques qui ont accédé à la page permettant de communiquer avec nous chaque mois d'octobre 2024 à mars 2025. Ces visites témoignent d'un intérêt croissant à en apprendre davantage sur nos programmes et services ou à demander de l'aide.

● Unique Visitors



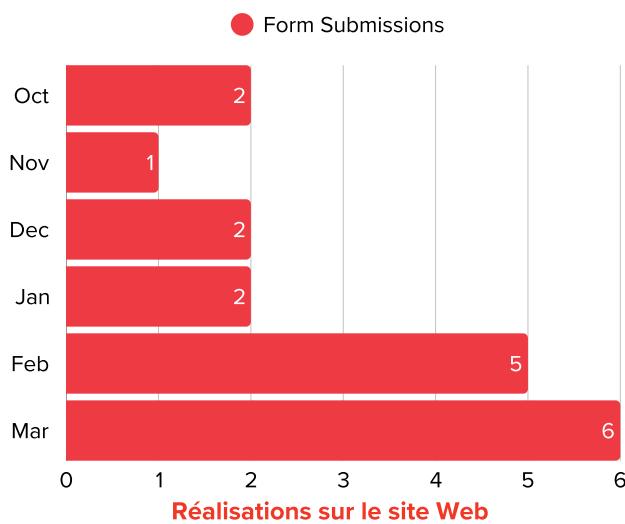


Performances du site Web SCRFM à 4 volets

Octobre 2024 - mars 2025

Soumission de formulaires pour communiquer avec nous (par mois)

Ce graphique montre le nombre de visiteurs qui ont rempli le formulaire pour communiquer avec nous. Il s'agit d'une mobilisation fructueuse qui reflète une sensibilisation directe et un désir de communiquer avec notre équipe. Ensemble, ces indicateurs fournissent des renseignements précieux sur la façon dont notre site Web favorise l'interaction avec les utilisateurs et renforce les liens avec notre collectivité.



Nouveau site Web

Depuis le lancement de notre site Web en octobre 2024, nous avons constaté une forte augmentation de la participation des familles de militaires à la recherche d'information, de soutien et de connexion. Le site est rapidement devenu une plateforme fiable pour obtenir des informations actualisées, des ressources et des détails sur les programmes. En améliorant la navigation et l'accessibilité, nous avons fait en sorte qu'il soit plus facile pour les utilisateurs de trouver ce dont ils ont besoin et de rester informés.

Rendement du site Web

Les principaux faits saillants en matière de rendement du site Web comprennent un trafic important de visiteurs uniques (nouveaux et réguliers), ainsi qu'une utilisation régulière des pages clés, comme la page permettant de communiquer avec nous, qui continue de générer des pistes intéressantes et des interactions avec la collectivité.

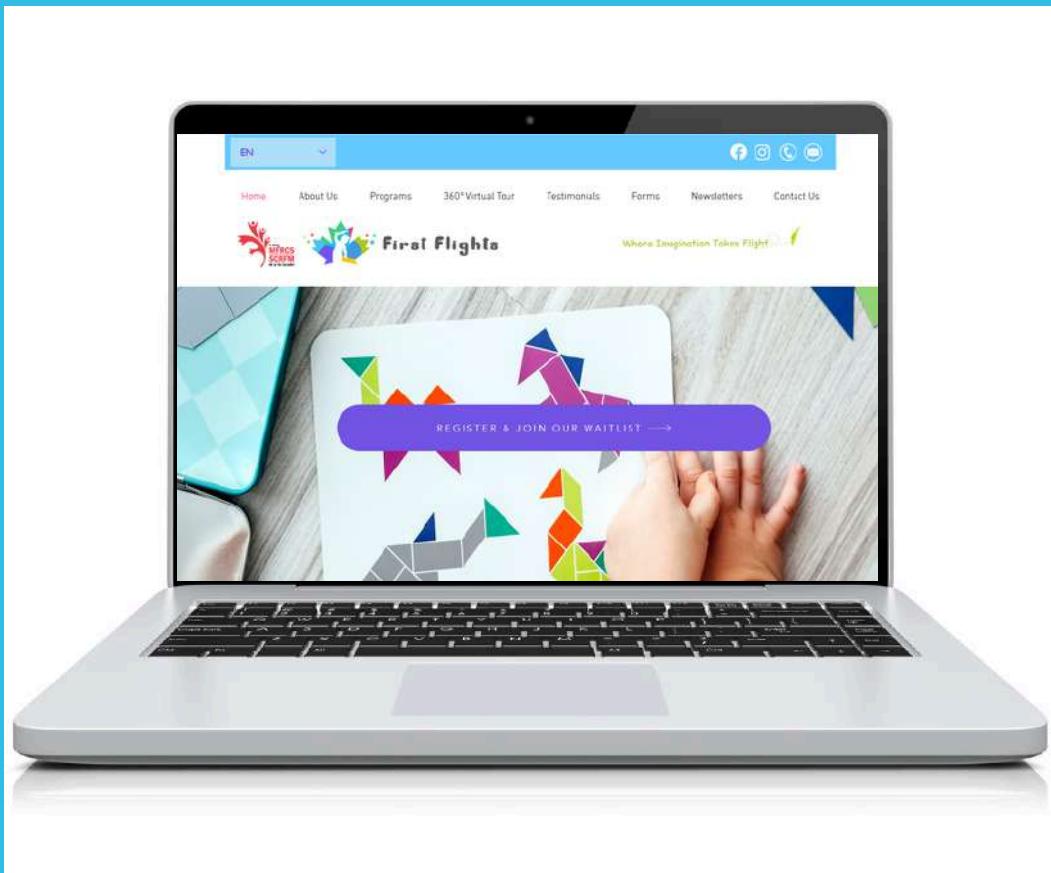
Prochaines étapes

À l'avenir, nous continuerons de surveiller le comportement des visiteurs afin de peaufiner le contenu, d'améliorer l'expérience des utilisateurs et de veiller à ce que le site Web demeure un outil de communication pertinent et adapté pour notre communauté militaire.

Site Web de First Flights

Favoriser la participation en ligne

Notre site Web sur les services de garde d'enfants continue d'être un point de contact essentiel pour les parents, offrant un accès facile à des renseignements à jour au sujet de tous nos programmes de garde d'enfants. En tant que ressource numérique fiable, il joue un rôle clé en aidant les familles à rester informées, à explorer les options des programmes et à obtenir le soutien dont elles ont besoin. Qu'il s'agisse d'explorer les possibilités d'inscription ou d'accéder à des mises à jour importantes, les parents comptent sur le site Web comme plateforme centrale pour tout ce qui a trait à la garde des enfants et au développement de la petite enfance.



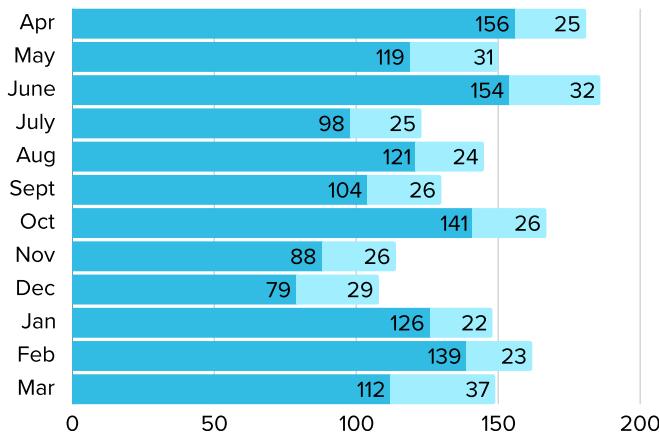
Trafic du site Web de First Flights

D'avril 2024 à mars 2025

Nouveau visiteur unique par rapport au visiteur unique récurrent

Un visiteur unique désigne un utilisateur individuel identifié par son appareil ou son navigateur. Dans ce groupe, un nouveau visiteur unique est une personne qui accède au site Web pour la première fois, tandis qu'un visiteur unique récurrent est une personne qui a déjà visité le site et y revient. Wix sépare maintenant ces segments du nombre global de visiteurs uniques afin de fournir des renseignements plus clairs sur la participation des nouveaux visiteurs et des visiteurs récurrents.

● New ● Returning



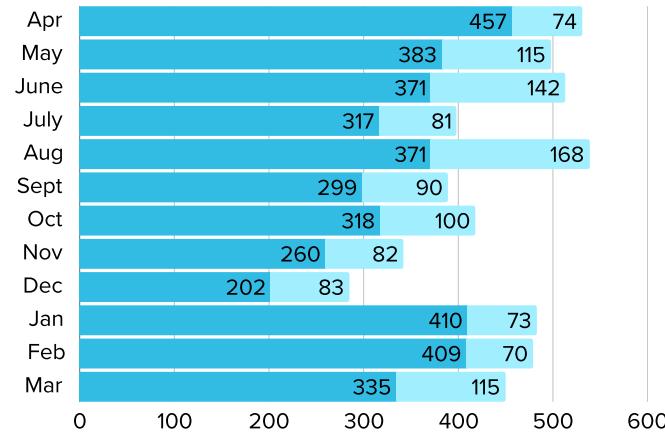
Pages consultées

Les pages consultées représentent le nombre total de fois qu'une page précise de notre site Web a été chargée ou actualisée par les utilisateurs. Cet indicateur nous aide à déterminer à quel point le contenu est consulté.

- Pages consultées par de nouveaux visiteurs : Comptabilise les pages consultées par les utilisateurs qui visitent notre site Web pour la première fois.
- Pages consultées par des visiteurs de récurrents : Comptabilise les pages consultées par les utilisateurs qui ont déjà visité le site Web.
-

Le suivi de ces données séparément nous aide à voir comment différents publics interagissent avec notre contenu.

● New ● Returning



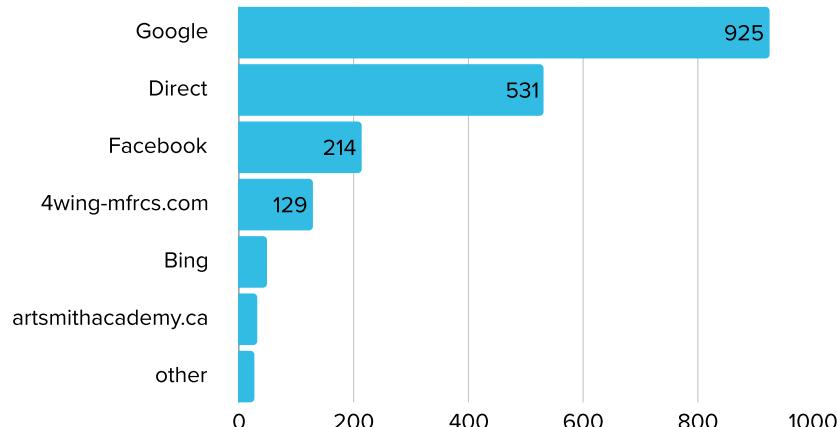
Trafic du site Web de First Flights

D'avril 2024 à mars 2025

Principales sources de trafic

Les principales sources de trafic indiquent d'où viennent les visiteurs avant qu'ils n'arrivent sur notre site Web. Il peut s'agir de moteurs de recherche (comme Google), de plateformes de médias sociaux, de visites directes (en tapant l'adresse URL de notre site Web) ou de références provenant d'autres sites Web. La compréhension de ces sources nous aide à déterminer quels canaux sont les plus efficaces pour attirer les visiteurs sur notre site.

● Unique Visitors

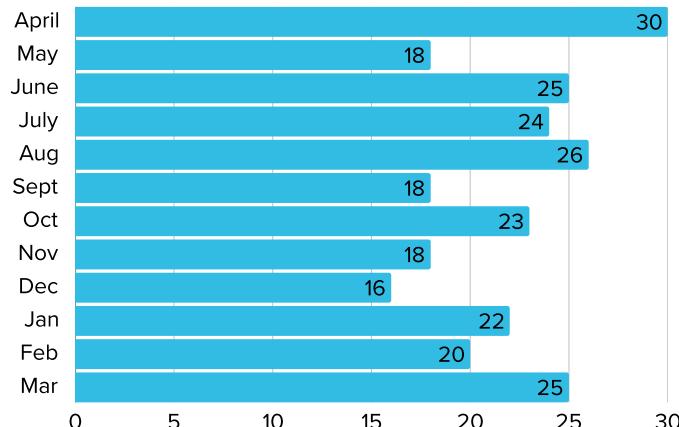


Génération de pistes

Contactez-nous – Visites de pages uniques (par mois)

Ce graphique montre le nombre de visiteurs uniques qui ont accédé à la page Contactez-nous chaque mois d'octobre 2024 à mars 2025. Ces visites témoignent d'un intérêt croissant pour nos programmes de garde d'enfants.

● Unique Visitors

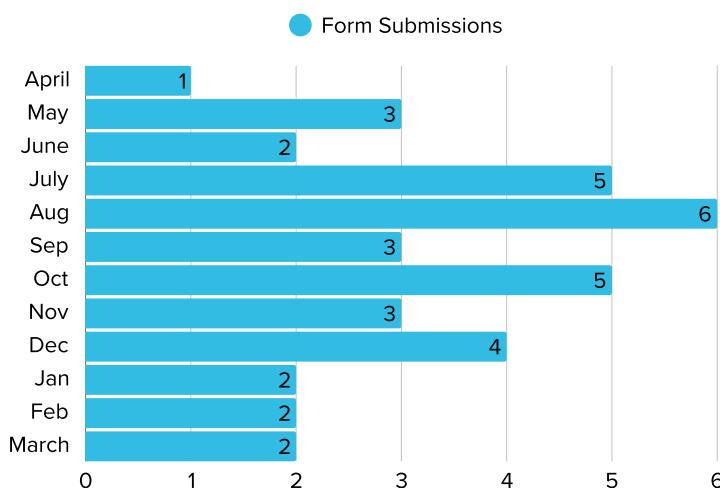


Trafic du site Web de First Flights

D'avril 2024 à mars 2025

Soumission de formulaires pour communiquer avec nous (par mois)

Ce graphique montre le nombre de visiteurs qui ont rempli le formulaire pour communiquer avec nous. Il s'agit d'une mobilisation fructueuse qui reflète une sensibilisation directe et un désir de communiquer avec notre équipe d'éducateurs. Ensemble, ces indicateurs fournissent des renseignements précieux sur la façon dont notre site Web suscite l'interaction avec les utilisateurs.



Réalisations sur le site Web

Point de contact central

Notre site Web consacré aux services de garde d'enfants demeure un point de contact central pour les familles qui souhaitent découvrir nos programmes de la petite enfance. À titre de ressource bien établie, il fournit en permanence des renseignements précis et à jour sur les services de garde d'enfants, les options d'inscription et les mises à jour des programmes.

Rendement du site Web

Avec un trafic mensuel fiable de la part d'utilisateurs nouveaux et réguliers, le site joue un rôle essentiel en aidant les parents à prendre des décisions éclairées concernant la garde de leurs enfants. L'utilisation continue du site Web témoigne de la confiance que les familles nous accordent en tant que source de soutien fiable.

Prochaines étapes

À l'avenir, nous mettrons l'accent sur la mise à jour et la convivialité du site, tout en explorant de nouvelles façons de le rendre encore plus utile pour les familles à chaque étape de leur parcours en matière de garde d'enfants.

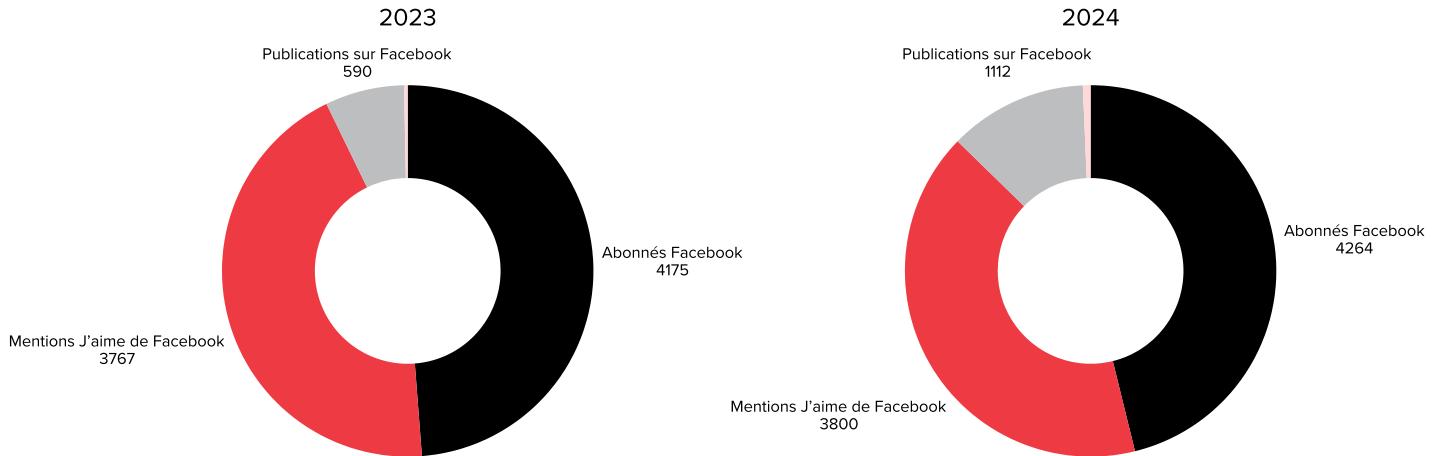
Marketing et promotion

Favoriser la qualité de l'information

Cette année, notre équipe des communications s'est concentrée sur le renforcement de l'engagement communautaire et la sensibilisation à nos programmes et services grâce à des activités de marketing stratégiques et à la promotion sur les médias sociaux. En tirant parti des plateformes numériques, des campagnes ciblées et du contenu créatif, nous avons réussi à atteindre un public plus vaste, à établir des liens concrets et à soutenir la mission globale de l'organisation.



Croissance du marketing et des promotions



Croissance du marketing

Les activités de marketing à la SCRFM de la 4^e Escadre, qui sont fortement axées sur la communication stratégique et la participation communautaire, ont continué d'augmenter considérablement au cours de la dernière année. Avec plus de 80 événements commercialisés tous les six mois, le service responsable du marketing et de la promotion est demeuré un moteur essentiel du succès de nos programmes.

De la conception à la mise en œuvre, l'équipe a élaboré l'identité visuelle et les communications écrites de chaque événement, en veillant à ce que le message trouve écho auprès des publics cibles. Il convient de souligner que plusieurs activités pour remonter le moral ont fait l'objet d'une refonte complète, avec une nouvelle identité visuelle et un soutien promotionnel afin d'accroître leur visibilité et la participation.

Présence en ligne

Notre présence en ligne a également connu une croissance constante. Le nombre d'abonnés sur Facebook est passé de 4 175 à 4 264, et le nombre de mentions « J'aime » est passé de 3 767 à 3 800. Le nombre de publications a plus que doublé, passant de 590 à 1 112, tandis que le nombre de communications par courriel a presque triplé, avec 62 campagnes comparativement à 27 l'année précédente. Ces points de contact ont joué un rôle clé pour tenir nos familles de militaires informées et connectées.

Retour à la plateforme des Services de bien-être et moral des Forces canadiennes (SBMFC)

Cette année a également marqué un retour concret à la visibilité sur la plateforme des SBMFC. Le site Web des SBMFC présente maintenant une variété de nos activités, y compris les soirées artisanales et de peinture pour adultes, la soirée Rien que nous, les soirées en amoureux et les activités visant à remonter le moral, ce qui nous permet d'atteindre un public national plus vaste encore une fois.

Efforts de collaboration accrus

La collaboration demeure au cœur de nos efforts de marketing. L'équipe du marketing et des communications travaille en étroite collaboration avec les coordonnateurs d'événements pour veiller à ce que chaque campagne reflète le thème et l'esprit uniques du programme. Afin de soutenir davantage les activités de sensibilisation, trois bulletins d'information ciblés sont produits et distribués mensuellement, ce qui maximise la visibilité des événements auprès de divers groupes cibles.

Nous sommes également fiers de continuer à offrir du matériel de marketing entièrement bilingue sur toutes les plateformes destinées au public, y compris les médias sociaux, les affiches, les bulletins d'information, le contenu du site Web et les publications imprimées. Cet engagement garantit l'inclusivité et l'accessibilité pour tous les membres de notre collectivité.

Marketing et promotions

Campagne de reconnaissance des éducateurs de la petite enfance sur Facebook

Nous sommes ravis de vous faire part de l'excellent rendement de notre campagne sur les médias sociaux visant à rendre hommage à nos éducateurs au moyen de messages de reconnaissance individuels. Ces publications donnent lieu à des commentaires extrêmement positifs de la part des membres de notre collectivité. Les éducateurs se sentent vus, valorisés et célébrés, comme le confirment les commentaires reçus. Les réponses chaleureuses dans la section des commentaires illustrent davantage l'incidence de la campagne.



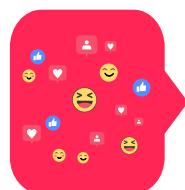
Nombre de publications dans le cadre de cette campagne

31



Nombre total de vues

32,248



Nombre total de réactions

1,271



Nombre total de commentaires

162



Installations

Nous continuons d'améliorer nos installations avec le soutien des Opérations des biens immobiliers de Cold Lake et de l'Escadrille du génie construction du 4^e Escadron de soutien de mission, en veillant à ce que nos espaces répondent aux besoins changeants des familles des militaires et de l'Équipe de la Défense.



Bâtiment principal de la SCRFM

**Installation d'un lave-vaisselle commercial – service de garde d'enfants de l'annexe du CRFM**

Un nouveau lave-vaisselle commercial a été installé au service de garde d'enfants de l'annexe du CRFM, ce qui a considérablement amélioré l'efficacité du personnel. Auparavant, le lavage de la vaisselle prenait du temps et limitait la capacité à accomplir d'autres tâches. L'installation a nécessité la mise à niveau de l'électricité et de la plomberie, et nous remercions les Opérations des biens immobiliers pour leur travail dans le cadre de ce projet.

Cuisinière supplémentaire pour la cuisine du service de garde d'enfants

Avec plus de 115 enfants pris en charge cinq jours par semaine, une seule cuisinière ne suffisait plus. Nous avons ajouté une deuxième cuisinière ainsi qu'un dosseret en acier inoxydable, une prise électrique supplémentaire et des raccords d'évacuation appropriés pour répondre aux besoins croissants.

Infrastructure des caméras de sécurité

Des prises électriques ont été installées en 2024 pour permettre l'installation de nouvelles caméras de sécurité au Centre pour les jeunes, au service de garde d'enfants de l'annexe du CRFM et au service de garde d'enfants du bâtiment principal. Les caméras du Centre pour les jeunes sont déjà opérationnelles, tandis que l'installation dans les bâtiments du service de garde d'enfants est prévue en 2025.

Augmentation de la capacité du service de garde d'enfants – rénovation du Centre d'accueil

En collaboration avec l'Escadrille du génie construction du 4^e Escadron de soutien de mission, des rénovations sont en cours au Centre d'accueil afin de créer 40 nouvelles places en services de garde d'enfants réglementés pour les familles des militaires et des membres de l'Équipe de la Défense. Même si la taille du Centre d'accueil sera réduite, il continuera de fournir un soutien essentiel aux nouvelles familles qui arrivent à Cold Lake et à celles qui éprouvent des difficultés en raison d'une absence ou d'une séparation.

Centre pour les jeunes**Annexe****Académie d'aviation Art Smith**

Résultats du sondage annuel

Il s'agit du sixième sondage annuel sur la programmation distribué aux intervenants, le précédent ayant été mené en mai 2024. L'objectif de ce sondage est de recueillir les commentaires de la collectivité de la BFC Cold Lake afin de déterminer si la SCRFM répond à ses besoins. Il fournit également des données démographiques précieuses, un aperçu de la façon dont les répondants ont participé aux programmes et aux événements de la SCRFM, et l'occasion de suggérer de nouvelles idées de programmes.





En 2025, le sondage a été mené à l'aide de Google Forms et a fait l'objet d'une promotion dans tous nos canaux de communication, y compris les médias sociaux, les bulletins d'information en ligne, les panneaux numériques et le matériel lié au sondage propre à l'événement de la fête des Pères de 2025. Le sondage de cette année a été lancé en mai et 83 réponses ont été reçues, une baisse notable par rapport aux 300 réponses reçues en 2024. La raison de cette baisse de participation n'est pas claire. La plupart des questions du sondage sont demeurées les mêmes depuis la première version officielle en 2019, ce qui permet des comparaisons d'une année à l'autre.



Programming Feedback - June 2025 Satisfaction - this is only available in English

Satisfied with Program	2025	2024	Responded 2025
Childcare	80%	89%	44
Regular Activities	89%	92%	55
Workshops	90%	96%	41
Mental Health Services	79%	89%	34
Morale Boosters	92%	97%	78
Volunteerism	86%	92%	43
Deployment	85%	93%	33
Welcome Centre	80%	92%	40
Tutoring	86%	92%	28
Customer Service	96%	96%	75
Communication	94%	94%	75
I would Recommend the MFRCS to my Friends	94%	96%	80

Les domaines du programme (voir tableau à la page suivante) ont également enregistré une augmentation significative du nombre de réponses « Tout à fait d'accord » indiquant que le service répond à leurs besoins. La plupart des domaines du programme ont enregistré une augmentation du nombre de réponses « Tout à fait d'accord ».



Satisfaction Strongly Agree - this is only available in English

Satisfaction Strongly Agree	2025	2024	+/-
Morale Boosters: Military Appreciation etc.	67%	58%	9%
I would Recommend the MFRCS to my Friends	61%	56%	5%
Customer Service	59%	56%	3%
Communication meets my needs.	57%	47%	10%
Regular Activities: Crafts, Arts, Crop & Sew Sew	55%	44%	11%
Volunteerism	51%	42%	9%
Workshops: First Aid, ASIST	49%	39%	10%
Childcare meets my needs	43%	47%	-4%
Mental Health Services	38%	40%	-2%
Welcome Centre Services	35%	37%	-2%
Tutoring Program	29%	39%	-10%
Deployment Supports	24%	37%	-13%

Ces résultats indiquent que la communauté de CFB Cold Lake adhère largement à ce que le MFRCS lui offre.

The chart below indicates the most improved Strongly Agree satisfied ratings - this is only available in English

Satisfaction Strongly Agree Most Improved	2025	2024	+/-
Regular Activities: Crafts, Arts, Crop & Sew Sew	55%	44%	11%
Communication meets my needs.	57%	47%	10%
Workshops: First Aid, ASIST	49%	39%	10%
Volunteerism	51%	42%	9%
Morale Boosters: Military Appreciation etc.	67%	58%	9%
I would Recommend the MFRCS to my Friends	61%	56%	5%
Customer Service	59%	56%	3%
Mental Health Services	38%	40%	-2%
Welcome Centre Services	35%	37%	-2%
Childcare meets my needs	43%	47%	-4%
Tutoring Program	29%	39%	-10%
Deployment Supports	24%	37%	-13%

Bien que tous les programmes fonctionnent bien, certains domaines bénéficient d'un soutien exceptionnel de la part des parties prenantes.



Rétroaction de la collectivité – activités régulières de la SCRFM, comme l'artisanat, le groupe de couture, la soirée de peinture et la soirée de bricolage.

- « Je ne danse pas, mais la peinture et le bingo musical ont été très intéressants. » [traduction]
- « J'ai aimé les activités d'artisanat. » [traduction]
- « Nous avons aimé le jeu-questionnaire sur son partenaire et les chasses au trésor! » [traduction]

Rétroaction de la collectivité – événements spéciaux de la SCRFM, comme l'heure du conte avec le père Noël, les paniers de fleurs pour la fête des Mères, la fête d'Halloween, la Saint-Valentin et la Journée de reconnaissance des militaires.

- « Notre famille a vraiment aimé les activités amusantes et les rires lors de l'heure du conte avec le père Noël. » [traduction]
- « Le spectacle d'humour a été sympa, mais j'aurais préféré que les plats soient servis dans des boîtes plutôt que dans des assiettes. » [traduction]
- « J'ai assisté à l'événement qui a eu lieu l'an dernier. C'était formidable parce qu'il y avait beaucoup d'activités pour les enfants. » [traduction]
- « Que du positif! Nous passons un moment agréable en famille à tout coup! » [traduction]
- « Nous adorons les événements spéciaux. » [traduction]
- « J'ai vraiment apprécié les couronnes de Noël et les paniers pour la fête des Mères. » [traduction]
- « Nous adorons participer à des événements spéciaux. Ils sont très bien organisés! » [traduction]
- « Ma participation à la conférence des femmes cette année a été formidable. J'ai vraiment passé un excellent moment. » [traduction]
- « Les activités et les événements familiaux sont bien organisés. Nous rentrons toujours à la maison avec le sourire. » [traduction]
- « Les activités spéciales pour les enfants et les familles sont extraordinaires. » [traduction]

Commentaires de la communauté - Service clientèle SCRFM

- « Les gens sont fantastiques. » [traduction]
- « Le personnel est excellent. » [traduction]
- « Je tiens à dire que toutes les dames du SCRFM sont très serviables et amicales. » [traduction]
- « La SCRFM est à son meilleur. Merci à tous pour votre travail formidable! » [traduction]
- « Excellent service à la clientèle, environnement accueillant et personnel très chaleureux. [traduction]
- « Les employés sont tellement gentils et d'approche facile. » [traduction]
- « Le personnel est super amical et serviable. » [traduction]
- « J'ai toujours eu d'excellentes interactions avec le SCRFM. » [traduction]
- « Excellents services et programmes. » [traduction]
- « Le SCRFM de Cold Lake va au-delà des attentes des militaires et de leur famille. » [traduction]
- « Le SCRFM ne reçoit pas la reconnaissance qu'il mérite! Merci pour tout ce que vous faites! » [traduction]
- « Les employés sont toujours aimables et serviables. » [traduction]
- « Le personnel exceptionnel est amical et bienveillant. Il travaille fort pour offrir des services aux militaires, aux membres de leur famille et à la collectivité. » [traduction]
- « Excellent service à la clientèle. Gens très chaleureux, aimables et attentionnés. Très serviables. » [traduction]

ANNUAL REPORT

